

THEME1. Quels sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

CHAPITRE 3 Les échanges économiques

NOTIONS

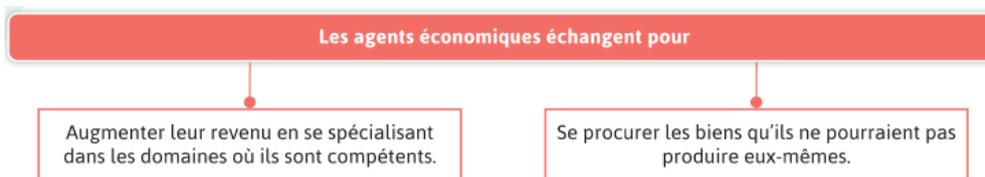
- La spécialisation des producteurs et des pays, les échanges.
- Circuit économique élémentaire.
- Les différentes formes de monnaie et leurs fonctions.
- Troc, monnaie métallique, fiduciaire, scripturale, électronique.

I Quelles sont les origines de l'échange ?

A Pourquoi échange-t-on ?

Dans une économie basée sur la division du travail et la spécialisation des hommes, l'échange marchand est devenu nécessaire et indispensable.

L'échange est donc un mode de circulation des biens et services impliquant une évaluation, une négociation, un accord de 2 volontés et un transfert entre les parties. L'échange est ainsi devenu le moteur de l'économie.



B Les échanges entre pays

La notion de division internationale du travail (DIT) fait référence à la spécialisation des économies nationales dans des activités particulières, laquelle donne lieu à des échanges commerciaux. La participation à la DIT implique, en effet, dans un pays, l'abandon (total ou partiel) des activités les moins efficaces économiquement, qui sont concurrencées par les importations, et l'affectation des ressources ainsi libérées (hommes, capitaux, ressources naturelles) aux activités les plus efficaces, dont le produit sera exporté.

La théorie économique nous enseigne qu'un pays a tout avantage à se spécialiser dans la production de biens ou de services où il est le plus compétitif. (Avantages comparatifs / compétition internationale). De fait, les pays pauvres sont souvent spécialisés dans la production de matières premières (produits à faible valeur ajoutée), contrairement à ceux des pays riches.

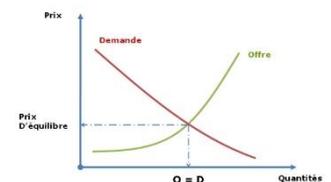


II Quels sont les moyens de l'échange ?

A Le prix et le marché dans l'échange

Le prix est l'expression monétaire de la valeur d'un bien, résultat de la rencontre de l'offre et de la demande sur un marché. Il peut être indicateur de rareté d'un bien ou d'un service, ou de la situation d'un marché.

Le prix est un mécanisme incitatif : si la demande pour un bien augmente, son prix va donc augmenter, incitant les entreprises existantes à produire plus.



B. Les marchés, lieux des échanges

L'échange s'opère sur différents marchés qui, pour nombre d'entre eux, ont aujourd'hui une dimension internationale.

Un marché est un lieu de confrontation entre l'offre et la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de leur cession. On distingue 3 types de marchés :

- **Marché du travail** : lieu de rencontre entre l'offre et la demande de travail. La confrontation aboutit à la fixation d'un salaire.
- **Marché des capitaux** : permet aux agents qui disposent d'une épargne de capitaux matérialisés sous forme de titres (actions, obligations) de financer ceux qui ont un besoin de financement en contrepartie d'un taux d'intérêt (qui rémunère le capital prêté).
- **Marché des biens et services** : permet aux entreprises d'offrir leurs biens et services aux consommateurs moyennant un prix.

C La monnaie, intermédiaire des échanges

La **monnaie** a été créée pour **répondre aux besoins d'échanges marchands** entre des êtres humains.

La monnaie a évolué afin de permettre le développement des relations marchandes en passant d'un système basé sur l'échange de valeur en direct (de type troc) à un **système monétaire basé sur la confiance** des citoyens dans de la **monnaie dématérialisée** répondant aux besoins monétaires des êtres humains (épargne, échange, spéculation, etc.).

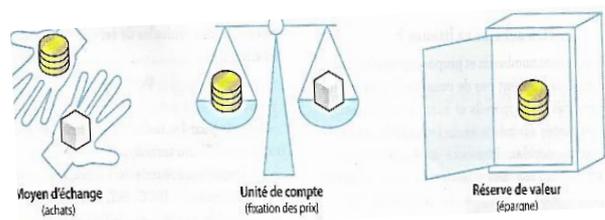


La monnaie revêt actuellement 3 formes :

- **Monnaie divisionnaire**, composée de pièces dont la valeur n'est plus déterminée par la quantité de métal utilisée ;
- **Monnaie fiduciaire** (du latin fiducia : confiance), regroupe les billets dont la valeur repose sur un consensus social ;
- **Monnaie scripturale**, écriture en compte. Le chèque et la carte de crédit permettent l'utilisation de la monnaie scripturale, mais ne sont pas des monnaies en soi. Cette forme de monnaie est la plus largement répandue dans les économies modernes.

Traditionnellement, on attribue 3 fonctions à la monnaie :

– **Une unité de compte** (= instrument de mesure de valeur) : la monnaie est une unité de valeur qui permet de mesurer la valeur des biens et des services de nature et de qualité très différentes. (un étalon, une unité de mesure commune grâce à laquelle un prix est établi pour chaque bien selon ses spécificités.



– **La monnaie est un instrument d'échange** : la monnaie facilite les transactions entre les agents économiques, car elle est acceptée par tous. Elle est immédiatement disponible et sans frais, c'est un actif liquide.

– **La monnaie est un instrument de réserve de valeur** : c'est un moyen qui permet de transférer du pouvoir d'achat. Un agent économique peut soit utiliser immédiatement la monnaie qu'il détient, soit reporter son achat en le mettant en réserve grâce au mécanisme de l'épargne financière (banques) ou grâce à la thésaurisation (chez nous).

D Le circuit économique

Les agents économiques interagissent les uns avec les autres. Ainsi, les ménages vont échanger avec les entreprises en ce sens qu'ils vont leur fournir leur force de travail contre un salaire. Les ménages achètent également des biens et services auprès des entreprises contre le paiement de ces biens et services.

Ces échanges sont matérialisés par des flux. **Les flux représentent les mouvements de biens et services et les mouvements de monnaie entre les différents agents économiques.**

Le **circuit économique** est une **représentation simplifiée de l'activité économique** qui permet de décrire, au moyen des circulations de biens, de services et de monnaies, les relations essentielles entre les différents agents. Chaque flux est caractérisé par sa nature et le sens du mouvement, représenté, par convention, au moyen d'une flèche orientée.

Mots-clés

- **Flux réels (ou monétaires) :**

un flux représente la circulation d'un bien, d'un service (ou de monnaie ou d'un actif financier).

- **Monnaie :**

ensemble des actifs que les individus utilisent régulièrement pour acheter des biens et services à d'autres individus.

- **Spécialisation :**

processus par lequel les individus ou les pays développent une activité pour laquelle ils disposent d'une compétence ou d'un avantage particulier.