

Les caractéristiques d'une organisation

Critères	Organisation étudiée :
Catégorie (entreprise, organisation publique, association)	
Finalité (ce pourquoi l'organisation existe) - Economique (recherche de pérennité et de profit) - Sociale (envers son personnel) - Sociétale (envers la société)	
Taille (elle peut être envisagée sous divers aspects : capital, chiffre d'affaires, effectifs...) - Micro entreprise = 1 salarié - Très Petite Entreprise = moins de 10 salariés - Petite Entreprise = de 10 à 49 salariés - Moyenne Entreprise = de 50 à 499 salariés - Grande Entreprise = + de 500 salariés	
Statut juridique - Autoentrepreneur - Entreprise individuelle - Société (SE, SA, SARL, SNC, SAS...)	
Nationalité (définie par le siège social) - Organisation française, - Organisation étrangère, - Organisation internationale	
Secteur - Primaire (pêche, agriculture, industries extractives) - Secondaire (industrie de transformation, bâtiments et travaux publics) - Tertiaire (commerce, banque, assurances, tourisme, services, transports) - Quaternaire (regroupe l'ensemble des activités de services liés à l'information communication, la recherche innovation, l'informatique et les nouvelles technologies)	
Champ d'action - Activité marchande ou non marchande - Activité locale, nationale, européenne ou internationale - Type de besoins satisfaits (à préciser), - Type de biens ou type de services produits (à préciser)	
Ressources - Humaines (ensemble des individus qui participent à la réalisation des objectifs : sociétaires, propriétaires, salariés) - Financières (emprunt bancaire, apports des actionnaires, chiffre d'affaires) - Matérielles (locaux, usines, machines, véhicules, mobilier...) - Immatérielles (image de marque, brevets, notoriété, savoir-faire...)	