

La pensée économique depuis **D. Ricardo et la théorie des avantages comparatifs** est dominée par l'idée que le libre-échange profite à tous. La suppression des droits de douane et des entraves à la liberté du commerce doit par conséquent s'imposer.

Toutefois, avec des mutations parfois douloureuses et la montée des inégalités, la mondialisation a ouvert une période d'incertitude. Le protectionnisme, qui fut associé à la grande crise des années 30 et tenu pour responsable d'attiser des rivalités commerciales ayant dégénéré en conflit mondial, semble regagner l'intérêt des populations, y compris dans les pays les plus nantis.



1) Quels sont les effets de l'ouverture des échanges ?

A) Les avantages du libre-échange

Le libre-échange est une doctrine prônant l'instauration d'un système économique dans lequel les échanges commerciaux entre pays ne sont freinés par aucun obstacle.

Ce système comporte de nombreux avantages étayés, entre autres, par les économistes classiques (Adam Smith, Ricardo...) depuis la fin du XVIII^e siècle :

■ Des gains en termes de baisse des prix :

Le libre-échange permet d'accroître les débouchés, ce qui a pour conséquence la hausse des volumes produits. Cette augmentation de la production entraîne pour les industries des économies d'échelle qui se caractérisent par une baisse du coût unitaire lorsque les quantités produites augmentent. In fine, c'est le prix pour le consommateur qui chute, ce qui accroît son pouvoir d'achat et donc la taille des marchés. C'est un cercle vertueux.

Le libre-échange stimule aussi la concurrence sur les marchés, ce qui en plus de faire baisser les prix, favorise le progrès technique, les innovations et l'amélioration des méthodes de production.



■ Des gains en termes de diversité des produits :

Le libre-échange offre aux consommateurs nationaux un choix de biens et de services auxquels ils n'auraient pas accès autrement (les mangues en Russie, par exemple).



■ La croissance de pays en voie de développement :

L'ouverture des échanges a permis aux pays en développement d'accéder aux marchés et aux technologies des pays plus développés. Le libre-échange a réduit les inégalités entre pays riches et pays pauvres. Les nations ont donc intérêt à favoriser le libre-échange pour favoriser la croissance économique.

Pays	Taux de croissance
	1960/2017
Brésil	821 %
Russie	
Inde	1822 %
Chine	7842 %
Afrique du Sud	440 %

B) Les inconvénients du libre-échange

■ Des effets négatifs sur l'emploi :

L'ouverture internationale a détruit des emplois dans certains secteurs fortement exposés à la concurrence internationale. Il s'agit principalement des emplois peu qualifiés

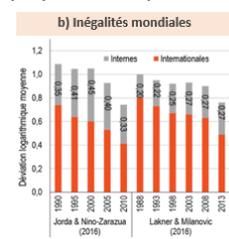
De plus, l'ouverture facilite les délocalisations des entreprises dans les pays où la main-d'œuvre est peu coûteuse.

Enfin, les gains issus du commerce international sont souvent inégalement répartis à l'intérieur des pays. Les écarts de revenus entre les plus riches et les plus pauvres se sont davantage creusés.

■ Des effets contrastés sur les inégalités :

– **Le libre-échange n'a pas permis de développer des échanges parfaitement égaux.** Certains pays ne parviennent toujours pas à s'insérer dans le commerce international. C'est le cas notamment des pays d'Afrique subsaharienne, pays les moins avancés. Leur spécialisation, leur retard de développement, leur positionnement géographique sont autant de freins à leur développement et au fait qu'ils puissent vraiment tirer parti du développement des échanges.

– **L'accroissement des inégalités internes au sein des pays développés :** si les inégalités internationales ont diminué (c'est-à-dire les écarts de richesses entre les pays), ces mêmes écarts ont tendance à s'accroître voire à stagner à l'intérieur des pays. Les différences entre les déciles extrêmes (10 % les plus riches ou 10 % les moins aisés) sont toujours d'actualité.



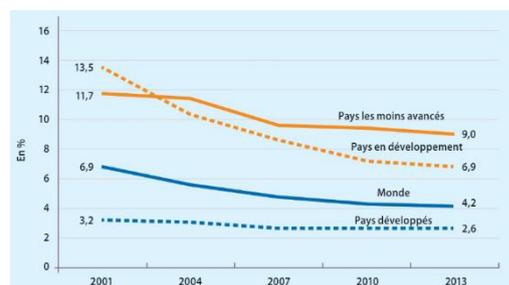
2) Quelles mesures permettent la mise en œuvre de politiques d'ouverture aux échanges ?

Pour instaurer un système économique dans lequel les échanges commerciaux entre pays ne sont freinés par aucun obstacle, les droits de douane entre pays doivent être diminués.

A) La réduction des droits à l'importation et à l'exportation

Les droits de douane sont des taxes appliquées par les pays sur les marchandises importées à leur entrée sur le territoire. Au final, c'est le consommateur qui les paye car l'importateur va les répercuter sur son prix de vente.

Il s'agit donc de réduire les taxes sur les importations que les pays s'imposent réciproquement. Avec ces accords de libre-échange, (ex : accord Union Européenne / Japon), chaque signataire espère que ses consommateurs bénéficieront de biens importés au meilleur prix et que ses producteurs exporteront davantage et profiteront d'économies d'échelle.



B) L'élimination des quotas

Un quota est une mesure protectionniste non tarifaire : il s'agit de n'autoriser qu'une quantité limitée d'un bien à entrer dans un pays. Les quotas ou contingentements doivent eux être supprimés.

Exemple du textile chinois : en 1995 a été signé l'Accord sur le textile et l'habillement qui prévoyait l'ouverture totale du commerce mondial du textile le 1er janvier 2005. La baisse des quotas sur le textile chinois en Europe a alors provoqué un raz-de-marée d'importations (les importations de certains produits ont bondi de plus de 400 %), ce qui a poussé l'U.E. à négocier la mise en place de nouveaux quotas temporaires jusqu'en 2008.

C) La simplification de la réglementation

Les normes administratives, sanitaires ou techniques peuvent être simplifiées afin de faciliter les échanges. Ainsi l'Union Européenne a entrepris d'harmoniser ces règles tout en ayant à tenir compte des arguments qui fondent ces contraintes administratives. Il faut distinguer les mesures discriminatoires de celles qui ont pour objet de protéger vraiment la santé, la moralité, la sécurité, au service de la population.

3) Pourquoi et comment mettre en œuvre des politiques protectionnistes ?

A) Les raisons du protectionnisme

Le protectionnisme correspond à l'ensemble des mesures mises en place par un État pour protéger son marché national de la concurrence internationale en favorisant ses propres agents économiques. L'État intervient donc sur le marché en mettant en place des droits de douane élevés ou encore des barrières non tarifaires telles que des quotas ou des normes dans le but de protéger son marché et ses entreprises.

Toutefois, les raisons qui incitent au choix de ce type de politique peuvent être différentes.

En effet, il faut distinguer plusieurs types de protectionnisme :

– **Le protectionnisme éducatif** : les mesures prises sont temporaires et protègent une industrie naissante, de manière à lui permettre de se développer sans devoir faire face à la concurrence internationale. Le but n'est pas de soustraire indéfiniment une industrie à la concurrence étrangère mais d'attendre qu'elle ait la compétitivité nécessaire pour y résister.

– **Le protectionnisme ciblé** : ces mesures protègent des industries trop fragiles pour résister à la concurrence internationale. Ces industries ne sont pas naissantes : elles sont fragiles structurellement (ex. le coût du travail y est trop élevé ou le degré d'innovation y est trop faible). Ces mesures sont plus durables. Par exemple, l'agriculture fait l'objet dans la majorité des pays d'un protectionnisme ciblé et durable.

– **L'autarcie** : c'est une situation utopique dans laquelle un pays vit avec ses propres ressources et n'échange pas avec le reste du monde. Il est totalement fermé, à la manière d'une île sur laquelle les habitants sont appelés à ne vivre que de leurs propres ressources. C'est un protectionnisme poussé à l'extrême.



Le protectionnisme conduisant à des formes de concurrence déloyale : les États aident certaines entreprises au moyen de subventions pour leur permettre de vendre leurs produits moins chers que la concurrence. Lorsque ces aides sont poussées à l'extrême, elles peuvent conduire à du dumping c'est-à-dire au fait qu'un pays vende moins cher que le prix du marché et son coût de production.

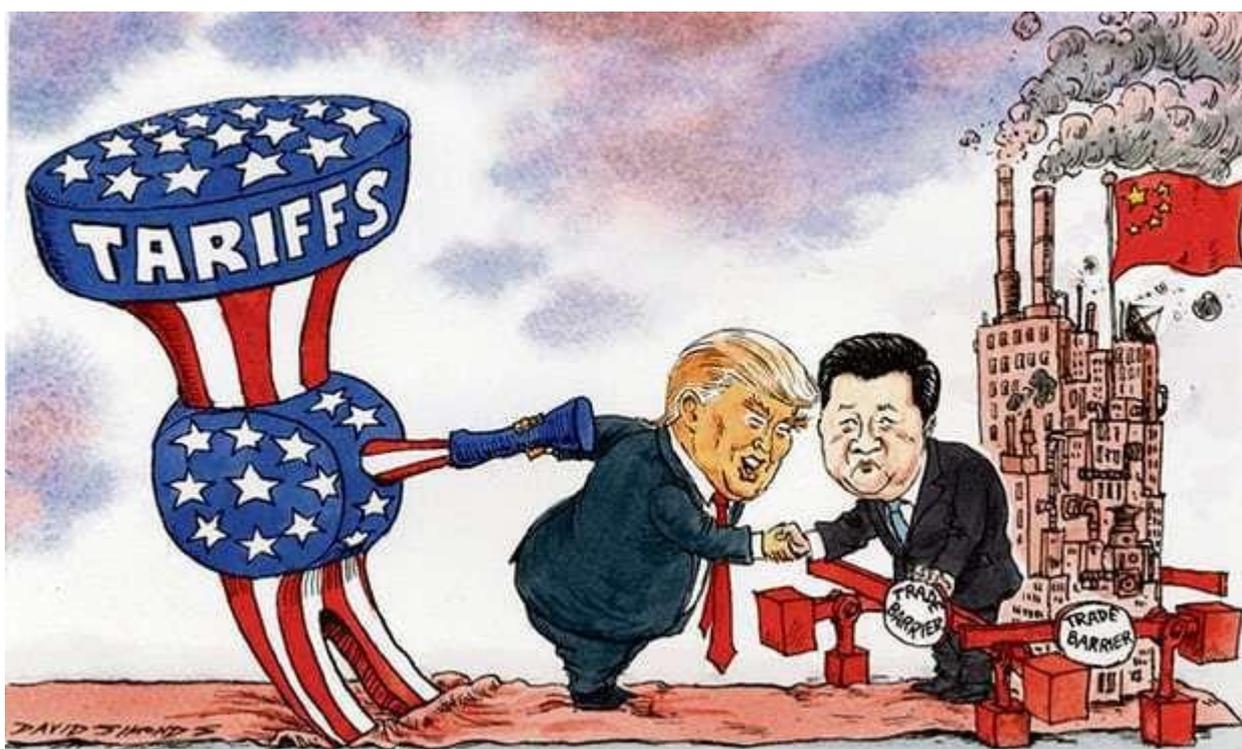
Les politiques protectionnistes d'un pays peuvent aussi entraîner des représailles et engendrer une véritable guerre commerciale. Ainsi, après la décision de Donald Trump d'augmenter les droits de douane sur un grand nombre de produits chinois, Pékin a contre-attaqué en dévoilant en mars 2018 une liste de 128 produits américains qui pourraient se voir appliquer des droits des douanes de 15 % à 25 % en cas d'échec des négociations.

Enfin, un pays qui choisit de protéger son économie perd logiquement une grande partie des avantages du libre-échange comme les gains liés à la taille des marchés et à la concurrence.

B) Les moyens

Deux types de mesures protectionnistes, temporaires ou permanentes, peuvent être mises en place :

- **Les mesures tarifaires** : ce sont essentiellement les droits de douane visant à imposer une taxe sur les produits importés afin de les rendre plus chers sur le territoire national ;
- **Les mesures non tarifaires** : ce sont des instruments divers visant à limiter la quantité de produits importés. Parmi ces mesures, les quotas permettent de limiter quantitativement l'entrée d'un produit sur le marché national, les normes techniques ou sanitaires exigent une certaine réglementation concernant les produits entrants sur le territoire national, ou encore les subventions à la production et la diminution des charges pesant sur les entreprises exportatrices sont des mesures visant à favoriser les producteurs locaux par rapport aux producteurs étrangers.



Notions du chapitre :

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Libre-échange• Economies d'échelle | <ul style="list-style-type: none">• Protectionnisme• Barrières tarifaires• Barrières non tarifaires• Droits de douane• Quotas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

