Grand oral

Entrainement à l'oral – par Groupe de 3 ou 4

https://www.youtube-nocookie.com/embed/qfgZ_VeZKks

Composez des groupes de 3 à 4 élèves
pour travailler sur le MARKETING MIX (4P)

Préparez une présentation du MIX (4P) de votre **« invention » :**

- Soit le produit que vous avez inventé en ETLV. (à associer à une marque existante
- Soit une idée de produits ou ligne de produits qu'une marque pourrait avoir intérêt à proposer

Quelques précisions

1. **Ne cherchez pas à inventer une fusée à réaction,** une application novatrice ou un produit qui n'existe pas…
2. **Vous devez identifier une marque (**parmi des marques connues) qui aurait intérêt à intérêt votre produit à son offre existante / à son positionnement / à son image / sa cible…

3 - Une fois l'idée trouver, **concentrez vos efforts sur les 4 P du Marketing MIX.**

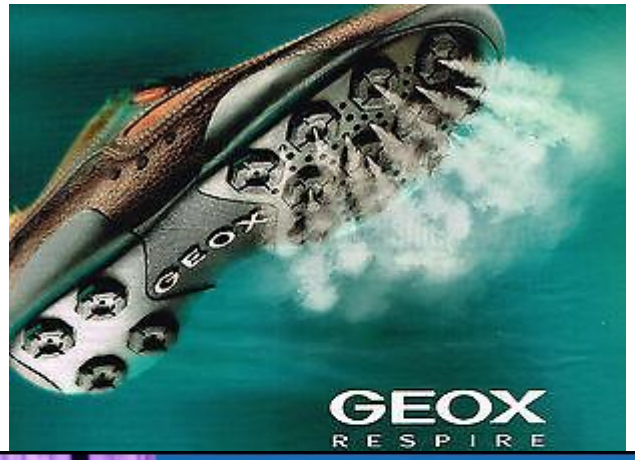
- Pour les deux premiers P : Produit et Prix vous pouvez utiliser les synthèses que vous avez déjà en votre possession.
- Pour les deux derniers P : Place(distribution) et Promotion (communication) vous pouvez consulter les différentes synthèses sont disponibles en ligne :

Consultez les THEMES 2 et 3

Rappelez vous de l’exemple d’un groupe de l’an dernier

Le caleçon GEOX.

L’idée du groupe a été de profiter de la notoriété, de l’image de Geox et de la confiance des clients en leur produit avec la maitrise technique de ma respirabilité sur les chaussures…



ATTENTION IL FAUT UTILISER LE VOCABULAIRE ET LES NOTIONS DE MERCATIQUE.

<u>Par exemple, vos camarades</u>

- Pour le PRODUIT : ils ont étudié et évoqué le positionnement de Géox, les segments ciblés, composantes matérielles. Puis le rôle du caleçon dans la gamme et….
- Pour le PRIX : ils ont étudié les produits concurrents et déterminer le prix de vente TTC, puis calculer le Coût cible HT en cohérence avec leur choix du mode de distribution et …
- Pour le PLACEMENT (DSTRIBUTION) : ils ont comparé les différents canaux de distribution déjà utilisés par la marque puis justifier leur stratégie de distribution pour ce nouveau produit et …
- Pour la POMOTION (COMMUNICATION) : ils ont imaginé une campagne de lancement de produit sur différents canaux et supports de communication avec des cibles et objectifs différents et …

Vous passerez 10min (total pour le groupe) à l'oral avec un diapo

Votre objectif doit être de convaincre la marque (votre professeur) qu'il serait judicieux de proposer ce nouveau produit

Vous serez évalués sur la cohérence du Marketing Mix - 4P, que vous proposerez pour ce nouveau produit

https://stmg-embrun.e-monsite.com/pages/les-cours/mercatique/