

THEME1. Quels sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

CHAPITRE
2

Les décisions du consommateur et du producteur

NOTIONS

- Les préférences et choix économiques.
- Les coûts d'opportunité.
- Préférences individuelles.
- La rationalité et l'utilité individuelle.
- La maximisation et le raisonnement « à la marge ».
- La rareté, la valeur, l'utilité marginale.
- La contrainte budgétaire.
- La production, les ressources et les facteurs de production.
- Égalisation entre coût marginal et recette marginale.

I. Comment le consommateur prend-il ses décisions ?

A. Pourquoi les consommateurs prennent-ils des décisions ?

La **rareté** au sens économique exprime le fait que les ressources sont produites en quantité limitée. La rareté est un problème majeur de l'économie, car **les individus ont des envies illimitées et des ressources par essence limitées**. De la même manière qu'un ménage ne peut donner à chacun de ses membres ce qu'il désire, une économie ne peut donner à chaque individu le niveau de vie élevé auquel il aspire.

Les économistes, par conséquent, étudient la manière dont les gens prennent des décisions : combien de temps ils vont travailler, ce qu'ils vont acheter, combien ils vont épargner, et comment ils vont placer leur épargne.

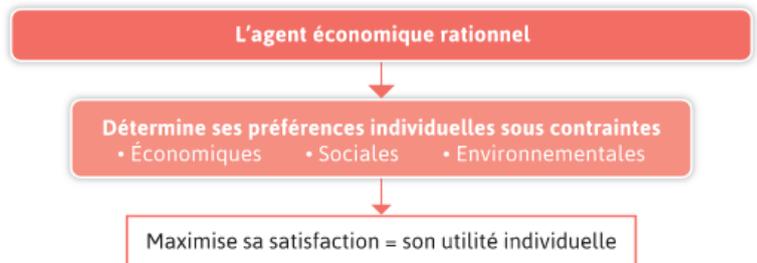
Les décisions des agents économiques de produire, d'investir ou de consommer résultent d'une analyse : coût / avantage / risque.

Avant de prendre une décision de consommation, d'épargne ou d'investissement, les agents économiques font des prévisions qui intègrent :

- leurs préférences,
- des éléments de coûts et font ressortir les avantages et les risques des différentes options possibles.

B Comment les consommateurs prennent-ils leurs décisions ?

Dans tous les domaines l'homme agit de manière rationnelle lorsqu'il est question de prendre des décisions. Par exemple, lors d'une décision d'investissement, un investisseur fait ses choix, en fonction de l'utilité qui en découle, c'est-à-dire en fonction du bénéfice qu'il est possible d'obtenir à partir de chaque décision. C'est ce **niveau d'utilité**, qui correspond à un **niveau de satisfaction** (ou bénéfice), qui nous amène à y associer un niveau de risque acceptable.

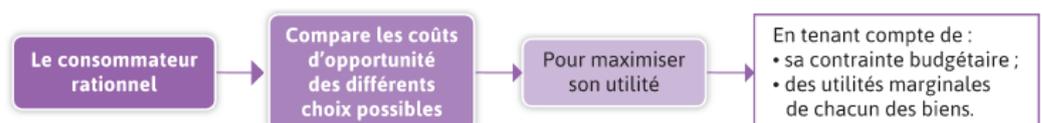


La rationalité signifie que l'agent économique effectue ses choix de façon à choisir la meilleure solution compte tenu de l'ensemble des possibilités qui s'offrent à lui. Le concept de rationalité est lié au concept de la cohérence des choix de l'agent, cela veut dire que, placé dans les mêmes conditions, l'agent referait le même choix.

Pour prendre la meilleure des options possibles, l'agent économique va aussi prendre en compte le coût d'opportunité des options qui s'offrent à lui.

Le coût d'opportunité est le terme utilisé pour nommer ce à quoi l'agent économique renonce lorsqu'il décide quelque chose. Grâce à ce coût, l'agent économique peut ainsi évaluer les diverses options qui se présentent à lui, afin de simplifier sa prise de décision.

Ce coût ne concerne pas uniquement l'argent, il peut par exemple concerner la façon dont vous employez votre temps (Aller au cinéma prive du temps qui aurait pu être consacré à une autre activité)



II. Comment expliquer les décisions du producteur à partir des principaux concepts économiques ?

A Les choix de production et les facteurs de production

La **fonction production** englobe l'ensemble des activités qui transforment des matières premières et des composants en produits vendus aux clients. Suivant la nature de la production, on distingue plusieurs types de production :

- **production en continu** : les produits sont transformés par des opérations successives non découpables (ex : chimie) ;
- **production en discontinu** : les opérations successives peuvent être interrompues (chaîne fabrication de voitures) ;
- **production par projet** : les opérations sont réalisées pour la production d'un seul bien ou service (fusée, film...).

L'**importance de la fonction production** peut s'appréhender à plusieurs niveaux :

- **sur le plan financier**, la mise en place d'un système de production adapté permet de réduire considérablement les coûts de production tout en assurant des marges élevées ;
- **sur le plan commercial**, une fonction de production flexible (c'est-à-dire qui peut changer rapidement de produit fabriqué) permettra de s'adapter plus rapidement aux goûts et attentes des consommateurs.

B Le choix de la quantité optimale de production

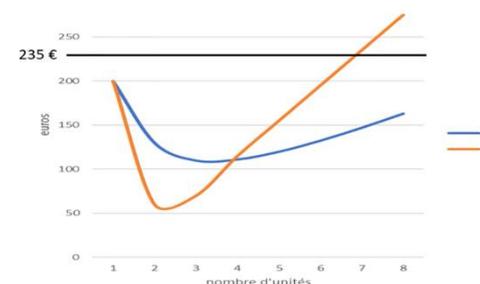
Selon les économistes, l'**objectif de l'entreprise** se limitait essentiellement à la **maximisation du profit** (différence entre les recettes et les coûts de l'entreprise). À l'aide de **calculs**, les économistes pouvaient alors prédire la quantité à produire pour que le profit soit le plus élevé possible. Pour ce faire, ils utilisent le raisonnement à la marge.

Le raisonnement à la marge permet d'expliquer le comportement des consommateurs et des producteurs. En effet, il permet de comprendre ce qui pousse le producteur à augmenter sa quantité de production.

Ce raisonnement fait intervenir le **coût marginal** c'est-à-dire le coût de production supplémentaire nécessaire à la production d'un produit (ou unité) supplémentaire.

Pour décider de produire 1 article supplémentaire, le producteur va **comparer le coût marginal et la recette marginale** :

- tant que le **coût marginal < au prix de vente**, le producteur a intérêt à augmenter sa production, car la recette marginale (bénéfice supplémentaire) va augmenter le profit
- Si le **coût marginal > à la recette marginale**, il ne fabriquera pas cet article.



Mots-clés

- **Coût d'opportunité** : manque à gagner potentiel d'une décision économique.
- **Coût marginal** : coût supplémentaire pour produire une unité de plus du produit considéré.
- **Utilité individuelle** : satisfaction retirée par un individu de la consommation d'un bien ou d'un service.
- **Utilité marginale** : variation de la satisfaction liée à la consommation d'une unité supplémentaire d'un bien ou d'un service.