

Th1 : Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

Ch2 - Les décisions du consommateur et du producteur



Pour être capable :

- d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;*
- de distinguer la nature des biens et services ;*
- de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;*
- d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;*
- d'expliciter la notion d'utilité marginale*



I- Comment le consommateur prend-il ses décisions ?

A) Pourquoi les consommateurs prennent-ils des décisions ?



Page 22, Doc. 1, Q. 1, 2 et 3
Les différentes formes de rareté

.....
.....
.....
.....

Rareté=

Expliquez les raisons qui poussent les hommes à décider.

.....
.....
.....
.....



Page 22, Doc. 2, Q. 2 et 3
Expliquez les raisons de la différence de consommation entre les ménages modestes et les plus aisés.

.....
.....
.....
.....

Concluez sur l'impact du budget dans le choix de consommation

.....
.....
.....
.....



Page 23, Doc. 3
Analysez le processus de prise de décision des agents économiques

.....
.....
.....
.....

B) Comment les consommateurs prennent-ils leurs décisions ?

Préférences des consommateurs :



Page 24, Doc. 5, Q. 1, 2 et 3
Expliquez la notion d'**utilité**

Donnez une définition de la **rationalité** en économie

Enumérez les **facteurs qui peuvent impacter la rationalité des individus** dans leur prise de décision



Page 24, Doc. 6, Q. 1, 2 et 3
Identifiez ce qui donne de la **valeur à un produit**

Donnez une définition de la **valeur**

Analysez le lien entre **utilité et valeur**

« Vous êtes en vacances à Rome avec vos parents en plein été avec des températures avoisinant 35°C, pour vous rafraîchir, vous décidez de consommer des glaces. Voyons l'utilité que vous apporte chaque glace consommée :



Nombre de glaces consommées	1	2	3	4
Utilité totale	10	18	24	27
Utilité supplémentaire de la dernière glace consommée				

Calculez l'utilité marginale, c'est-à-dire, l'utilité supplémentaire apportée par la dernière glace consommée. Comment évolue l'utilité marginale en fonction de la quantité consommée ?

Expliquez en quoi l'objectif principal du consommateur est la maximisation de sa satisfaction.

II- Comment expliquer les décisions du producteur à partir des principaux concepts économiques ?

A) Les choix et les facteurs de production



Page 26, Doc. 9, Q. 1, 2 et 3

Définissez la **fonction de production**

.....
.....

Identifiez l'objectif de la **fonction de production**

.....
.....

Citez les différents types de **production**

.....
.....



Page 26, Doc. 10, page 28, Doc. 12

Donnez la définition **des facteurs de production**

.....
.....
.....

B) Les choix de la quantité optimale de production



Page 28, Doc. 12

Donnez une définition de **l'entreprise**

.....
.....

Indiquez l'objectif principal de l'entreprise selon les économistes

.....
.....

Dividende =



Page 28, Doc. 13

Décrivez le raisonnement à **la marge**

.....
.....

~~Notes~~ : Coût marginal

.....

Recette marginale

.....

SITUATION

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série.
Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Citez et expliquez trois facteurs de production utilisés par ZIGZAG.

.....

Cette production correspond à la satisfaction d'un besoin. De quel besoin ? Epruvé par quel agent économique ?

.....

Rappelez les trois éléments qui donnent la valeur d'un bien et expliquez-les.

.....

Comment l'entreprise a-t-elle fixé le prix de vente (20€) ?

.....

Expliquez TTC. Comment calcule-t-on le prix TTC ?

.....

Expliquez TVA

.....

Complétez le tableau ci-dessous :

Nombre de séries	Quantité de sacs	Recette	Recette marginale par série	Recette marginale unitaire
25			--	--
26				
27				

Le manager de cette entreprise vous dit que sa recette marginale devient inférieure à son coût de production marginal lorsque sa production atteint 35 séries. Il veut cependant continuer à produire car la demande du sac reste forte. Il vous demande votre avis. Conseillez ce manager.

.....

Expliquez le raisonnement à la marge.

.....

Mots clés 

Décision ☹️☹️☹️	Maximisation ☹️☹️☹️	Recette marginale ☹️☹️☹️	Rationalité ☹️☹️☹️
Préférence ☹️☹️☹️	Rareté ☹️☹️☹️	Raisonnement à la marge ☹️☹️☹️	Coût marginal ☹️☹️☹️
Utilité marginale ☹️☹️☹️			