

Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

Ch3- Les échanges économiques

~~Notions abordées :~~

- ~~• Les différents agents économiques et leur fonction principale.~~
- ~~• Les différents types de biens et services.~~
- ~~• Les contraintes économiques : revenu, temps, espace, information.~~
- ~~• L'arbitrage entre les différentes activités et les choix économiques~~

Pour être capable :

- ~~• d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;~~
- ~~• de distinguer la nature des biens et services ;~~
- de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;
- d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;
- d'explicitier la notion d'utilité marginale ;
- de définir les différentes fonctions de la monnaie..

Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

Ch3- Les échanges économiques

Notions abordées :

- Les préférences et choix économiques.
- Les coûts d'opportunité.
- Préférences individuelles.
- La rationalité et l'utilité individuelle.
- La maximisation et le raisonnement « à la marge ».
- La rareté, la valeur, l'utilité marginale.
- La contrainte budgétaire.
- La production, les ressources et les facteurs de production.
- Egalisation entre coût marginal et recette marginale.

Pour être capable :

- d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;
- de distinguer la nature des biens et services ;
- de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;
- d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;
- d'explicitier la notion d'utilité marginale ;
- de définir les différentes fonctions de la monnaie..

Page 22, Doc. 1, Q. 1, 2 et 3

Les différentes formes de rareté

- La rareté des ressources (La rareté du revenu (R))
- La rareté du temps
- La rareté des biens consommables disponibles

Rareté = Demande > Offre ou besoins > ressources

les ressources existantes sont produites en quantité limitée.

La rareté est un problème majeur de l'économie, car les individus ont des besoins illimités et des ressources limitées.

Page 22, Doc. 1, Q. 1, 2 et 3

Expliquez les raisons qui poussent les hommes à décider.

Les hommes disposent de ressources (budgétaires et de temps = Contraintes) en quantités limitées (Rareté),

ils ne peuvent donc pas produire tous les B et S qu'ils souhaiteraient avoir,

ils se voient dans l'obligation de décider de la manière dont ils vont utiliser leurs ressources limitées face à leurs besoins illimités.

(Consommer ou épargner)

Page 22, Doc. 2, Q. 2 et 3

Expliquez les raisons de la différence de consommation entre les ménages modestes et les plus aisés.

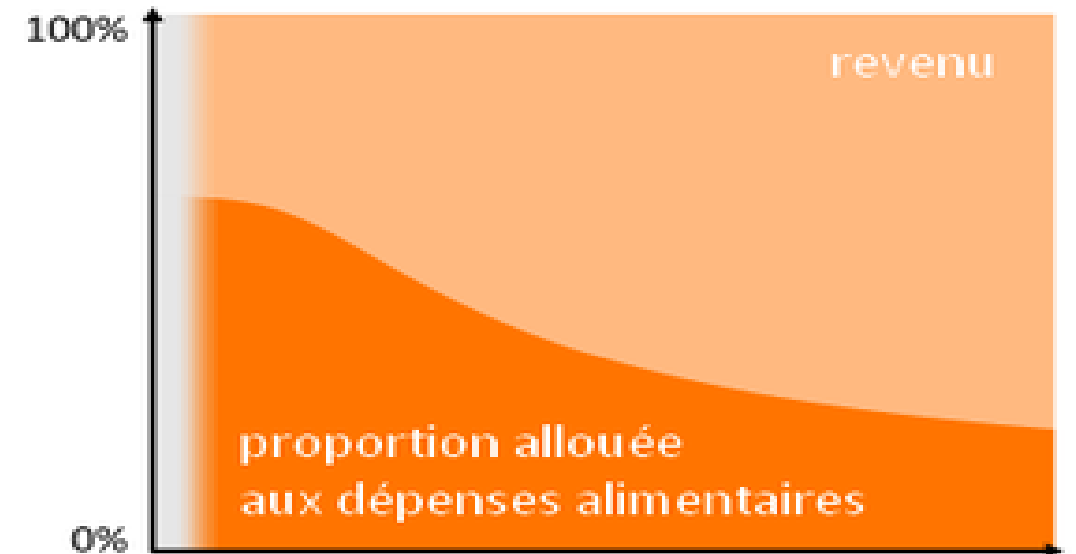
Selon l'INSEE, Les ménages dont les revenus sont les moins élevés privilégient les dépenses de logement, d'alimentation (**>=Besoins primaires**). Par exemple le loyer représentent 1/4 des dépenses (soit 25%) pour les ménages les plus modestes contre 1/10 (soit 10%) de celui des plus aisés.

LOYER = charge PROPORTIONNELLEMENT + importante pour ménages modestes

À l'inverse, les 20 % des ménages les plus riches dépensent **beaucoup plus (en valeur absolue et en proportion)** pour leurs loisirs (14,6 % contre 8,2 %), la restauration et les hôtels (6,6 % contre 3,5 %). (**Besoins secondaires**).

Ernst Engel a observé que la part des dépenses alimentaires dans le budget des ménages diminue au fur et à mesure que le revenu augmente (**loi d'Engel**).

Revenu alloué aux dépenses alimentaires



Proportion du revenu allouée aux dépenses alimentaires

Page 22, Doc. 2, Q. 2 et 3

Concluez sur l'impact du budget dans le choix de consommation

La consommation est déterminée par le R disponible (revenu disponible = revenus primaires + revenus de transfert – impôts).

En effet, on ne peut dépenser que ce que l'on possède, sauf si l'on s'endette, d'où une contrainte budgétaire actuelle et/ou future en cas de crédit.

Plus les revenus ↗ et plus la part consacrée à la consommation ↘.

Ou

Plus les revenus ↗ et plus la part consacrée à l'épargne ↗.

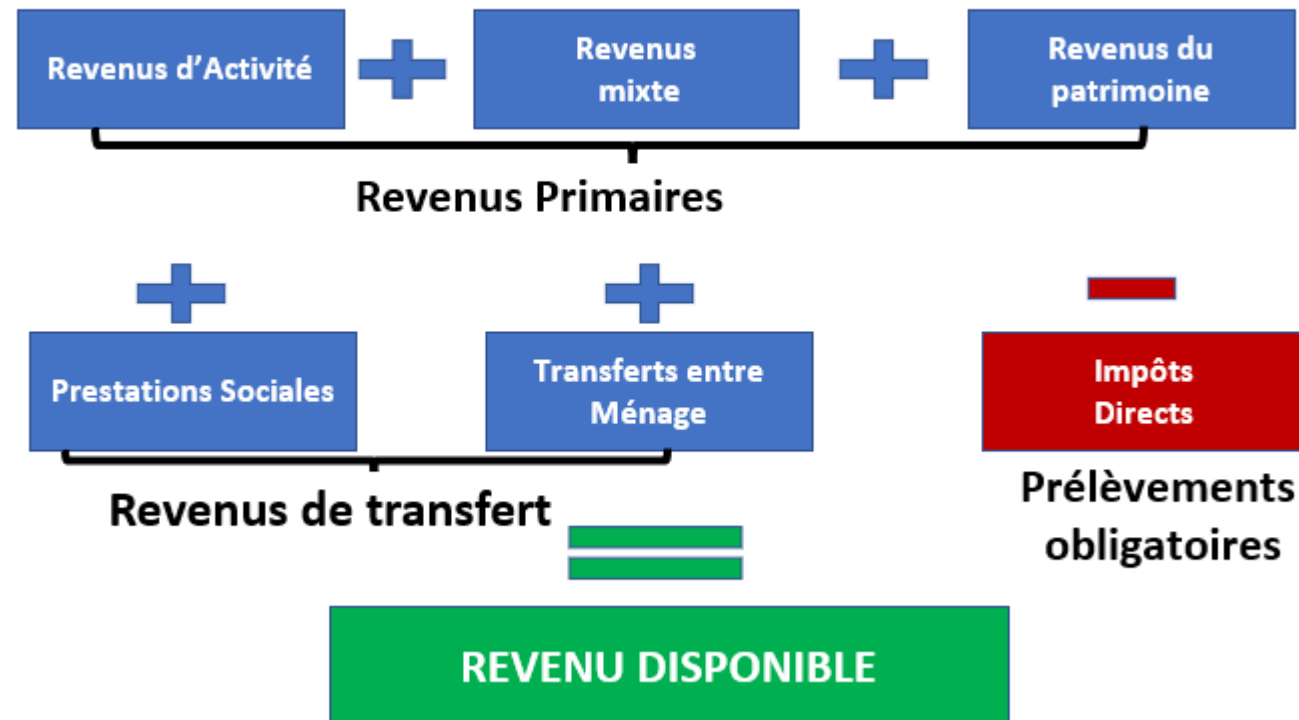
Page 22, Doc. 2, Q. 2 et 3

La consommation est déterminée par le R disponible

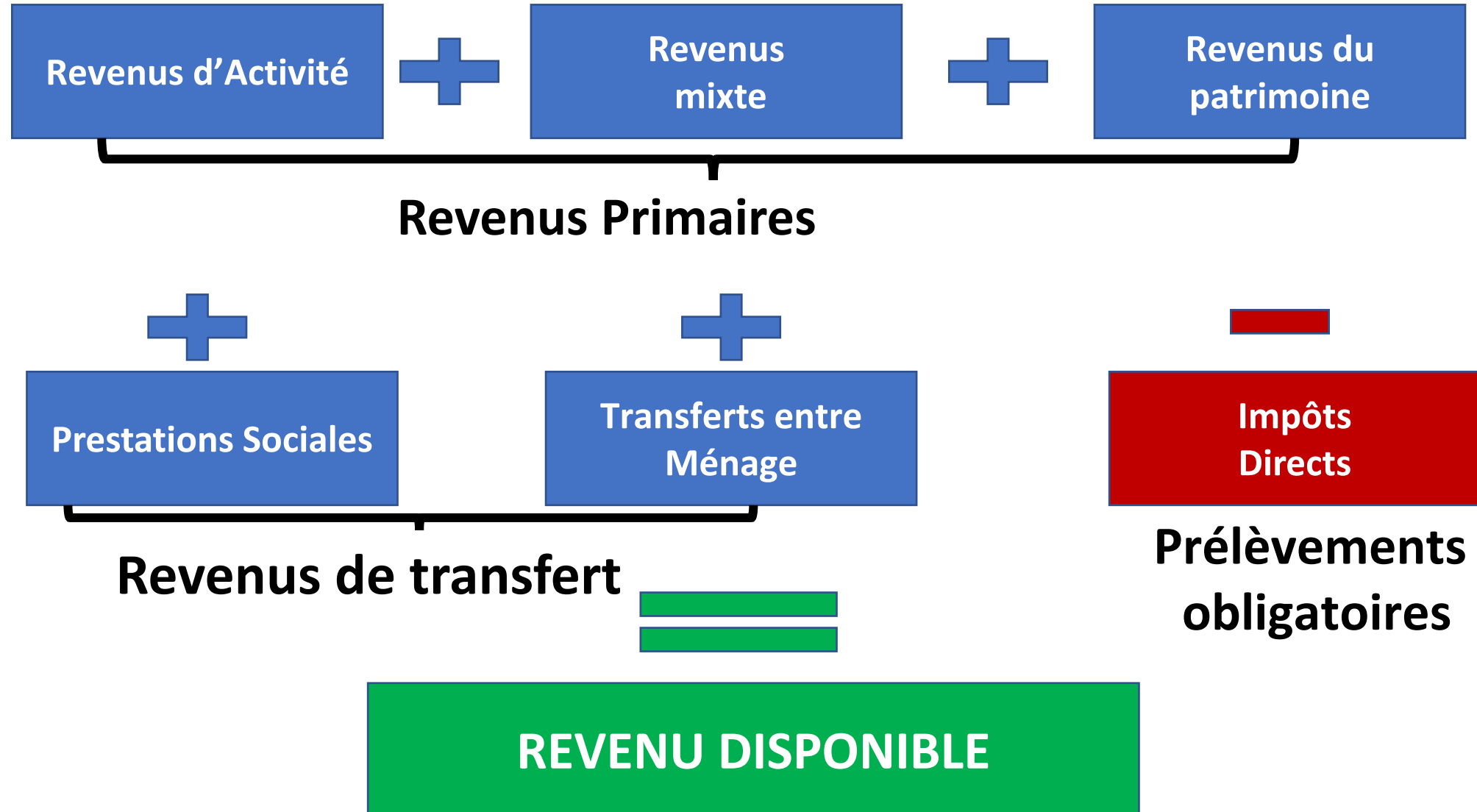
Revenu disponible = revenus primaires + revenus de transfert – impôts

?????

Rappel de 2nde SES : Le Revenu Disponible des Ménages



Rappel de 2nde SES : Le Revenu Disponible des Ménages



Plus les revenus ↗ et plus la part consacrée à la consommation ↘.

ou Plus les revenus ↗ et plus la part consacrée à l'épargne ↗

L'arbitrage que le ménage opère **entre consommation et épargne** est bien entendu **lié au niveau de revenu**.

Moins ce dernier est élevé, plus la part consacrée à la consommation s'avère importante, et bien entendu celle concernant l'épargne est faible.



Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

~~Ch3- Les échanges économiques~~

Notions abordées :

- ~~• Les préférences et choix économiques.~~
- Les coûts d'opportunité.
- La rationalité et l'utilité individuelle
- Préférences individuelles.
- La maximisation et le raisonnement « à la marge ».
- ~~• La rareté, la valeur, l'utilité marginale.~~
- ~~• La contrainte budgétaire.~~
- La production, les ressources et les facteurs de production.
- Egalisation entre coût marginal et recette marginale.

Pour être capable :

- ~~• d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;~~
- ~~• de distinguer la nature des biens et services ;~~
- ~~• de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;~~
- ~~• d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;~~
- d'explicitier la notion d'utilité marginale ;
- de définir les différentes fonctions de la monnaie..

Page 23, Doc. 3

Analysez le processus de prise de décision des agents économiques

Avant de prendre une décision, les agents économiques font des prévisions et font ressortir les avantages et les risques des différentes options possibles et ils doivent faire des choix.

Ces décisions ne peuvent intervenir qu'après avoir arbitré entre 3 contraintes :

- le coût (de l'opération),
- l'avantage (attendu)
- et le risque.

C'est un processus rationnel (= réfléchi, fruit d'une réflexion)

Page 23, Doc. 3

Préférences des consommateurs :

Les consommateurs peuvent classer les différentes possibilités de Consommation qui s'offrent à eux, c'est cela qui décrit leur préférence.

LA STRUCTURE DE LA DEPENSE DES MENAGES A PROFONDEMENT EVOLUE EN 50 ANS

en %

| | Coefficients budgétaires | | | | Évolution annuelle 1960-2007 | |
|---|--------------------------|------------|------------|------------|------------------------------|------------|
| | 1960 | 1975 | 1990 | 2007 | Volume par habitant | Prix |
| Alimentation | 38 | 30 | 27 | 25 | 1,4 | 4,8 |
| Logement | 16 | 20 | 18 | 19 | 2,8 | 4,6 |
| Transport | 11 | 15 | 18 | 18 | 3,0 | 5,1 |
| Habillement et autres produits pour la personne | 14 | 13 | 11 | 9 | 1,7 | 4,4 |
| Santé | 2 | 2 | 3 | 4 | 4,7 | 3,5 |
| Communication, loisirs et culture | 10 | 12 | 13 | 16 | 4,6 | 3,6 |
| Services divers | 7 | 8 | 9 | 11 | 2,1 | 5,9 |
| Solde territorial | 1 | 0 | -1 | -1 | - | - |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 | 2,5 | 4,6 |

Source : Insee, comptes nationaux, base 2000.

Les choix de consommation et d'épargne et la structure de la dépense ne dépendent pas uniquement du niveau du revenu. (Ex ménages qui disposent de revenus équivalents ne les dépensent pas forcément de la même manière).

Page 24, Doc. 5, Q. 1, 2 et 3

Expliquez la notion d'**utilité**

Il s'agit de la satisfaction qu'une personne retire de la consommation d'un B ou S.

Donnez une définition de la **rationalité** en économie

La rationalité veut dire que l'agent économique effectue ses choix de façon à choisir de **manière réfléchie** la meilleure solution compte tenu de l'ensemble des possibilités qui s'offrent à lui. **(en considérant les coûts)**

Enumérez **les facteurs qui peuvent impacter la rationalité des individus** dans leur prise de décision

Le manque d'information ; (je ne connaissais pas cette autre offre, sinon...)

les préférences de chacun ; (modèle rose – moins rapide, plus cher, mais...)

du revenu ; (je vais être à découvert, mais....)

du temps, etc.

Page 24, Doc. 6, Q. 1, 2 et 3

Identifiez ce qui donne de **la valeur à un produit**

La rareté du bien lui donne de la valeur : lorsque le produit est abondant, le prix baisse (cf. loi de l'offre et de la demande).

Donnez une définition de la **valeur**

La valeur d'un bien correspond à la satisfaction que retire un individu de l'usage de ce bien. (utilité)

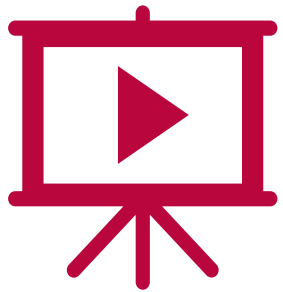
Cette valeur, dépend des goûts de l'individu ; elle est très subjective. (Préférences)

mais aussi des caractéristiques physiques du bien, qualifiée alors de valeur d'usage (ce à quoi sert le produit),

Analysez le lien entre **utilité et valeur**

On peut dire que plus le produit a une utilité pour l'individu, plus il a de la valeur à ses yeux. La valeur d'un B ou S varie en fonction de son utilité (Je suis prêt à payer plus si le B m'est très utile)

Utilité marginale





« Vous êtes en vacances à Rome avec vos parents en plein été avec des températures avoisinant 35 °C, pour vous rafraîchir, vous décidez de consommer des glaces. Voyons l'utilité que vous apporte chaque glace consommée :

Calculez l'utilité marginale, c'est-à-dire, l'utilité supplémentaire apportée par la dernière glace consommée.

| | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| <i>Nombre de glaces consommées</i> | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Utilité totale</i> | 10 | 18 | 24 | 27 |
| <i>Utilité supplémentaire de la dernière glace consommée</i> | 10 | 8 | 6 | 3 |

$$18 - 10 = 8$$

Comment évolue l'utilité marginale en fonction de la quantité consommée ?

L'utilité marginale diminue en fonction de la quantité consommée. Elle passe ainsi de 10 à 3. On parle d'Utilité Marginale décroissante (exception biens culturels – Utilité Marginale croissante)

Expliquez en quoi l'objectif principal du consommateur est la maximisation de sa satisfaction.

Le consommateur disposant de ressources (ou revenu disponible) limitées et ayant des besoins illimités va avoir comme objectif la meilleure utilisation possible de ces ressources en fonction de ses préférences.

Lorsqu'il fait son choix, il va essayer de tirer la satisfaction maximale de ce choix pour ne pas avoir de regret.

(Le maximum de satisfaction sous contrainte budgétaire)

DOC 4

La maximisation de la satisfaction sous contrainte budgétaire et le raisonnement à la marge

Le consommateur cherche à obtenir la satisfaction la plus élevée possible en achetant le maximum de biens correspondant à ses préférences, étant donné les prix de ces biens et ses ressources. Ainsi, le consommateur maximise ses préférences sous la contrainte du revenu dont il dispose. Le consommateur rationnel raisonne à la marge : il va déterminer si la consommation d'une unité supplémentaire d'un bien va lui procurer une satisfaction supplémentaire suffisante.

Jean dispose de 10 € pour déjeuner. Le hamburger coûte 5 € et la boisson 2,50 €.

L'utilité que lui procure la consommation de chacun de ces biens évolue de la manière suivante.

| | Utilité marginale du bien mesurée en unités de satisfaction | |
|---|---|---------|
| | Hamburger ¹ | Boisson |
| 1 ^{re} unité de bien consommée | 2 | 2 |
| 2 ^e unité de bien consommée | 1 | 0,5 |
| 3 ^e unité de bien consommée | 0,5 | 0,2 |
| 4 ^e unité de bien consommée | 0,2 | 0,1 |

1. La satisfaction (ou utilité) procurée par un hamburger est de 2 pour le premier hamburger consommé, puis de 1 pour le 2^e, puis de 0,5 pour le 3^e puis de 0,2 pour le 4^e. Elle diminue avec les hamburgers consommés.

3. Déterminez les 3 choix possibles pour que Jean maximise sa consommation dans la limite de son budget
4. Calculez, pour chacun des cas, la satisfaction procurée.
5. Déduisez-en ce que va consommer Jean pour son déjeuner.

3-Déterminez les 3 choix possibles pour que Jean maximise sa consommation dans la limite de son budget.

Jean peut faire les choix de consommation suivants sous contrainte de son budget de 10 € :

- deux hamburgers ;
- un hamburger et deux boissons.
- 4 boissons

DOC 4 La maximisation de la satisfaction sous contrainte budgétaire et le raisonnement à la marge

Le consommateur cherche à obtenir la satisfaction la plus élevée possible en achetant le maximum de biens correspondant à ses préférences, étant donné les prix de ces biens et ses ressources. Ainsi, le consommateur maximise ses préférences sous la contrainte du revenu dont il dispose. Le consommateur rationnel raisonne à la marge : il va déterminer si la consommation d'une unité supplémentaire d'un bien va lui procurer une satisfaction supplémentaire suffisante.

Jean dispose de 10 € pour déjeuner. Le hamburger coûte 5 € et la boisson 2,50 €. L'utilité que lui procure la consommation de chacun de ces biens évolue de la manière suivante.

| | Utilité marginale du bien mesurée en unités de satisfaction | |
|---|---|---------|
| | Hamburger ¹ | Boisson |
| 1 ^{re} unité de bien consommée | 2 | 2 |
| 2 ^e unité de bien consommée | 1 | 0,5 |
| 3 ^e unité de bien consommée | 0,5 | 0,2 |
| 4 ^e unité de bien consommée | 0,2 | 0,1 |

1. La satisfaction (ou utilité) procurée par un hamburger est de 2 pour le premier hamburger consommé, puis de 1 pour le 2^e, puis de 0,5 pour le 3^e puis de 0,2 pour le 4^e. Elle diminue avec les hamburgers consommés.

4. Calculez, pour chacun des cas, la satisfaction procurée.

L'achat de deux hamburgers procure l'utilité suivante :
 $2+1 = 3$ unités de satisfaction.

L'achat d'un hamburger et deux boissons procurent :
 $2+2+0,5 = 4,5$ unités de satisfaction.

L'achat de 4 boissons
 $2+0,5+0,2+0,1=2,8$ unités de satisfaction

DOC 4 La maximisation de la satisfaction sous contrainte budgétaire et le raisonnement à la marge

Le consommateur cherche à obtenir la satisfaction la plus élevée possible en achetant le maximum de biens correspondant à ses préférences, étant donné les prix de ces biens et ses ressources. Ainsi, le consommateur maximise ses préférences sous la contrainte du revenu dont il dispose. Le consommateur rationnel raisonne à la marge : il va déterminer si la consommation d'une unité supplémentaire d'un bien va lui procurer une satisfaction supplémentaire suffisante.

Jean dispose de 10 € pour déjeuner. Le hamburger coûte 5 € et la boisson 2,50 €. L'utilité que lui procure la consommation de chacun de ces biens évolue de la manière suivante.

| | Utilité marginale du bien mesurée en unités de satisfaction | |
|---|---|---------|
| | Hamburger ¹ | Boisson |
| 1 ^{re} unité de bien consommée | 2 | 2 |
| 2 ^e unité de bien consommée | 1 | 0,5 |
| 3 ^e unité de bien consommée | 0,5 | 0,2 |
| 4 ^e unité de bien consommée | 0,2 | 0,1 |

1. La satisfaction (ou utilité) procurée par un hamburger est de 2 pour le premier hamburger consommé, puis de 1 pour le 2^e, puis de 0,5 pour le 3^e puis de 0,2 pour le 4^e. Elle diminue avec les hamburgers consommés.

DOC 4 La maximisation de la satisfaction sous contrainte budgétaire et le raisonnement à la marge

Le consommateur cherche à obtenir la satisfaction la plus élevée possible en achetant le maximum de biens correspondant à ses préférences, étant donné les prix de ces biens et ses ressources. Ainsi, le consommateur maximise ses préférences sous la contrainte du revenu dont il dispose. Le consommateur rationnel raisonne à la marge : il va déterminer si la consommation d'une unité supplémentaire d'un bien va lui procurer une satisfaction supplémentaire suffisante.
Jean dispose de 10 € pour déjeuner. Le hamburger coûte 5 € et la boisson 2,50 €. L'utilité que lui procure la consommation de chacun de ces biens évolue de la manière suivante.

| | Utilité marginale du bien mesurée en unités de satisfaction | |
|---|---|---------|
| | Hamburger ¹ | Boisson |
| 1 ^{re} unité de bien consommée | 2 | 2 |
| 2 ^e unité de bien consommée | 1 | 0,5 |
| 3 ^e unité de bien consommée | 0,5 | 0,2 |
| 4 ^e unité de bien consommée | 0,2 | 0,1 |

1. La satisfaction (ou utilité) procurée par un hamburger est de 2 pour le premier hamburger consommé, puis de 1 pour le 2^e, puis de 0,5 pour le 3^e puis de 0,2 pour le 4^e. Elle diminue avec les hamburgers consommés.

5. Déduisez-en ce que va consommer Jean pour son déjeuner.

Jean consommera donc :

1 hamburger et 2 boissons puisque c'est cette combinaison qui maximise son utilité sous contrainte de son budget.

DOC 3

Les coûts d'opportunité

Le coût d'opportunité est le manque à gagner potentiel d'une décision économique. Par exemple, dans le choix de prendre le bus ou le train, la décision dépendra non seulement du coût de chacun de ces moyens de transport, mais aussi des autres coûts qui peuvent être la conséquence de ce choix (perte de temps par exemple si le voyage est plus long).

Le coût d'opportunité sera alors le total des deux coûts.

Par exemple, Héloïse doit se rendre de Paris à Stuttgart. En fonction du moyen de transport choisi, elle devra renoncer totalement ou en partie à un emploi occasionnel d'extra. Elle calcule les différents coûts.

| | Bus | Train | Avion |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------|---------|
| Durée du voyage | 12 heures | 3 heures | 1 heure |
| Renoncement à un emploi occasionnel | 1 jour soit 360 € | 0,5 jour soit 180 € | 0 jour |
| Coût du voyage | 30 € | 150 € | 300 € |

© Foucher

1. Déterminez le coût d'opportunité des 3 solutions possibles
2. Indiquez si la décision la plus rationnelle est celle dont le coût d'opportunité est le plus faible ou le plus élevé

DOC 3 Les coûts d'opportunité

Le coût d'opportunité est le manque à gagner potentiel d'une décision économique. Par exemple, dans le choix de prendre le bus ou le train, la décision dépendra non seulement du coût de chacun de ces moyens de transport, mais aussi des autres coûts qui peuvent être la conséquence de ce choix (perte de temps par exemple si le voyage est plus long).

Le coût d'opportunité sera alors le total des deux coûts.

Par exemple, Héloïse doit se rendre de Paris à Stuttgart. En fonction du moyen de transport choisi, elle devra renoncer totalement ou en partie à un emploi occasionnel d'extra. Elle calcule les différents coûts.

| | Bus | Train | Avion |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|---------|
| Durée du voyage | 12 heures | 3 heures | 1 heure |
| Renoncement à un emploi occasionnel | 1 jour soit 360 € | 0,5 jour soit 180 € | 0 jour |
| Coût du voyage | 30 € | 150 € | 300 € |

© Foucher

1-Déterminez le coût d'opportunité des 3 solutions possibles

| | Bus | Train | Avion |
|-------------------------------|-------|-------|--------|
| Coût du voyage | 30 € | 150 € | 300 € |
| Perte de salaire dû au voyage | 360 € | 180 € | 0,00 € |
| Coût d'opportunité | 390 € | 330 € | 300 € |

DOC 3 Les coûts d'opportunité

Le coût d'opportunité est le manque à gagner potentiel d'une décision économique. Par exemple, dans le choix de prendre le bus ou le train, la décision dépendra non seulement du coût de chacun de ces moyens de transport, mais aussi des autres coûts qui peuvent être la conséquence de ce choix (perte de temps par exemple si le voyage est plus long). Le coût d'opportunité sera alors le total des deux coûts.

Par exemple, Héloïse doit se rendre de Paris à Stuttgart. En fonction du moyen de transport choisi, elle devra renoncer totalement ou en partie à un emploi occasionnel d'extra. Elle calcule les différents coûts.

| | Bus | Train | Avion |
|-------------------------------------|----------------------|------------------------|---------|
| Durée du voyage | 12 heures | 3 heures | 1 heure |
| Renoncement à un emploi occasionnel | 1 jour soit 360 € | 0,5 jour soit 180 € | 0 jour |
| Coût du voyage | 30 € | 150 € | 300 € |

© Foucher

2- Indiquez si la décision la plus rationnelle est celle dont le coût d'opportunité est le plus faible ou le plus élevé.

La décision rationnelle est celle dont le coût d'opportunité est le plus faible. Héloïse, en tant qu'agent rationnel, choisira l'avion pour son voyage.

Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

~~Ch3- Les échanges économiques~~

Notions abordées :

- ~~• Les préférences et choix économiques.~~
- Les coûts d'opportunité.
- ~~• La rationalité et l'utilité individuelle~~
- ~~• Préférences individuelles.~~
- ~~• La rareté, la valeur, l'utilité marginale.~~
- ~~• La contrainte budgétaire.~~
- La maximisation et le raisonnement « à la marge ».
- La production, les ressources et les facteurs de production.
- Egalisation entre coût marginal et recette marginale.

Pour être capable :

- ~~• d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;~~
- ~~• de distinguer la nature des biens et services ;~~
- ~~• de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;~~
- ~~• d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;~~
- d'explicitier la notion d'utilité marginale ;
- de définir les différentes fonctions de la monnaie..

Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

~~Ch3- Les échanges économiques~~

Notions abordées :

- ~~• Les préférences et choix économiques.~~
- ~~• La rationalité et l'utilité individuelle~~
- ~~• Préférences individuelles.~~
- ~~• La maximisation et le raisonnement « à la marge ».~~
- ~~• La rareté, la valeur, l'utilité marginale.~~
- ~~• La contrainte budgétaire.~~
- ~~• Les coûts d'opportunité.~~
- ~~• La production, les ressources et les facteurs de production.~~
- ~~• Egalisation entre coût marginal et recette marginale.~~

Pour être capable :

- ~~• d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;~~
- ~~• de distinguer la nature des biens et services ;~~
- ~~• de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;~~
- ~~• d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;~~
- ~~• d'explicitier la notion d'utilité marginale ;~~
- ~~• de définir les différentes fonctions de la monnaie..~~

Page 26, Doc. 9, Q. 1, 2 et 3

Définissez **la fonction de production**

La fonction de production est l'ensemble des activités qui transforment des matières premières et composants en produits (finis) ou services vendus aux clients. (ménages B2C ou entreprises B2B)

Identifiez l'objectif de **la fonction de production**

L'objectif de la fonction de production est de produire (des biens et services) pour satisfaire des besoins tout en dépensant le moins possible afin de générer un maximum de valeur ajoutée (profits/pérennité)

Page 26, Doc. 9, Q. 1, 2 et 3

Citez les différents types **de production**

P en continu : les produits sont transformés par des opérations successives non découplables (comme dans la chimie) ;

P en discontinu : les opérations successives peuvent être interrompues (comme dans la fabrication des voitures ou ordinateurs) ;

P par projet : les opérations sont réalisées pour la production d'un seul bien ou service (fusée, film...).

Les facteurs de production



Page 26, Doc. 10, page 28, Doc. 12

Donnez la définition **des facteurs de production**

Pour produire, les E et les administrations utilisent des facteurs de P : ce sont les différents éléments mis en œuvre dans le processus de P. Généralement le W (travail) et le K (capital).

Page 28, Doc. 12

Donnez une définition de l'entreprise

L'entreprise est une unité économique de production de biens ou de services à but lucratif (faire du profit).

Indiquez l'objectif principal de l'entreprise selon les économistes

L'objectif de l'entreprise se limite essentiellement à la maximisation du profit.

Dividende =

Part du bénéfice distribuée aux actionnaires (titulaires d'actions de l'E)

Décrivez le raisonnement à **la marge**

Il permet de comprendre ce qui pousse le producteur à augmenter sa quantité de production.

Ainsi, pour décider de produire un produit supplémentaire, le producteur va comparer le coût de fabrication du produit à la recette qu'il va tirer de la vente de ce produit.

Si la recette est supérieure au coût de production, il le produira, sinon il en abandonnera la production.

Notes

Coût marginal =

coût supplémentaire généré par le dernier bien ou le dernier service produit.

Il permet au dirigeant de s'interroger sur l'opportunité d'augmenter sa capacité de P.

Recette marginale =

Augmentation du CA de l'E obtenu par l'accroissement de ses ventes.

Le profit de l'E est à son maximum lorsque la recette marginale = au coût marginal

Exercice d'application / SITUATION

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Citez et expliquez trois facteurs de production utilisés par ZIGZAG.

- Le facteur W : les salariés
- Le facteur K : l'E possède des matériels, une chaîne de montage ?
- *Le facteur RN : l'E utilise de l'eau pour laver le cuir*
- *Le facteur I : Les connaissances (compétences nécessaires pour réaliser certaines tâches)*

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Cette production correspond à la satisfaction d'un besoin. De quel besoin ? Epruvé par quel agent économique ?

- Le sac répond à un besoin secondaire
- posséder un sac
- ce besoin est ressenti par les ménages

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Rappelez les trois éléments qui donnent la valeur d'un bien et expliquez-les.

- la satisfaction que retire un individu de l'usage de ce bien . (utilité)
- Cette valeur, dépend des goûts de l'individu ; elle est très subjective. (Préférences)
- La qualité et caractéristiques physiques du bien, qualifiée alors de valeur d'usage (ce à quoi sert le produit),
- La rareté car elle a une incidence sur le prix (loi de l'offre et de la demande)
- Le prix lui fixe une valeur d'échange (une fonction de la monnaie)

Comment l'entreprise a-t-elle fixé le prix de vente (20€) ?

En fonction de son coût de P : coût de la combinaison des facteurs de P

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Expliquez TTC. Comment calcule-t-on le prix TTC ?

TTC : Toutes Taxes Comprises : correspond au prix payé par le consommateur final : prix HT + TVA

Expliquez TVA

TVA : Taxe sur la Valeur Ajoutée

Taxe mise en place par l'Etat français, qui est de 20% et qui s'ajoute au prix HT pour donner le prix TTC payé par le consommateur final.



L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.

Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|---------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.

Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | 2 500 | $(2500 * 20€) = 50\ 000$ | -- | -- |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.

Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | 2 500 | $(2500 * 20€) = 50\ 000$ | -- | -- |
| 26 | 2 600 | 52 000 | | |
| 27 | | | | |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | 2 500 | $(2500 * 20€) = 50\ 000$ | -- | -- |
| 26 | 2 600 | 52 000 | $(52000 - 50000) = 2\ 000$ | |
| 27 | | | | |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.

Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | 2 500 | $(2500 * 20€) = 50\ 000$ | -- | -- |
| 26 | 2 600 | 52 000 | $(52000 - 50000) = 2\ 000$ | $2000 / 2600 = 0,77$ |
| 27 | | | | |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.

Complétez le tableau ci-dessous :

| Nombre de séries | Quantité de sacs | Recette | Recette marginale par série | Recette marginale unitaire |
|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 25 | 2 500 | $(2500 * 20€) = 50\ 000$ | -- | -- |
| 26 | 2 600 | 52 000 | $(52000 - 50000) = 2\ 000$ | $2000 / 2600 = 0,77€$ |
| 27 | 2 700 | 54 000 | 2 000 | $2000 / 2700 = 0,74€$ |

L'entreprise ZIGZAG fabrique des sacs par série, en raison de 100 sacs par série. Le prix de vente de ces sacs est de 20€ TTC l'unité.



Le manager de cette entreprise vous dit que sa recette marginale devient inférieure à son coût de production marginal lorsque sa production atteint 35 séries. Il veut cependant continuer à produire car la demande du sac reste forte. Il vous demande votre avis. Conseillez ce manager.

Le manager doit arrêter de produire le sac, en effet ce sac lui coûtera plus qu'il ne lui rapportera (recette marginale < coût marginal)

Expliquez le raisonnement à la marge.

RAPPEL: Il permet de comprendre ce qui pousse le producteur à augmenter sa quantité de production.

Ainsi, pour décider de produire un produit supplémentaire, le producteur va comparer le coût de fabrication du produit à la recette qu'il va tirer de la vente de ce produit.

Si la recette est supérieure au coût de production, il le produira, sinon il en abandonnera la production.

Comment l'entreprise a-t-elle fixé le prix de vente (20€) ?

En fonction de son coût de P : coût de

la combinaison des facteurs de Production

Combinaison productive et demande de travail



Usine textile (Chine)



Chaîne de montage automobile (France)

Th1 - Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?

~~Ch1- Les agents économiques et les différents types de biens et services~~

Ch2- Les décisions du consommateur et du producteur

~~Ch3- Les échanges économiques~~

Notions abordées :

- ~~• Les préférences et choix économiques.~~
- ~~• Les coûts d'opportunité.~~
- ~~• La rationalité et l'utilité individuelle~~
- ~~• Préférences individuelles.~~
- ~~• La maximisation et le raisonnement « à la marge ».~~
- ~~• La rareté, la valeur, l'utilité marginale.~~
- ~~• La contrainte budgétaire.~~
- ~~• La production, les ressources et les facteurs de production.~~
- ~~• Egalisation entre coût marginal et recette marginale.~~

Pour être capable :

- ~~• d'identifier les acteurs économiques et leurs fonctions ;~~
- ~~• de distinguer la nature des biens et services ;~~
- ~~• de décrire les choix économiques à l'aide des concepts et principes fondamentaux du raisonnement économique (coût d'opportunité, utilité, rationalité, préférences, maximisation) pour décrire des choix économiques ;~~
- ~~• d'analyser ce que l'on entend par rationalité individuelle ;~~
- ~~• d'explicitier la notion d'utilité marginale ;~~
- de définir les différentes fonctions de la monnaie..

FIN