



Thème 8 :

Comment organiser le commerce international dans un contexte d'ouverture des échanges ?

- Etudier les transformations du commerce mondial
- Analyser les politiques commerciales et leurs divergences
- Etudier la gestion des différends entre états dans les échanges internationaux



Chapitre 8 : Les transformations du commerce mondial

- Quelles sont les caractéristiques du commerce mondial ?
- Comment la segmentation des processus de production structure-t-elle les échanges mondiaux ?
- Comment interpréter le solde de la balance des biens et services ?
- Quelle est l'influence des firmes multinationales (FMN) sur l'économie ?



Vidéo : Made in France versus Made in Monde



- Q1 : Quelle différence y a-t-il selon vous entre les produits proposés par l'entreprise l'Occitane et une entreprise comme Apple ?
- Q2 : Le fait de produire ses produits exclusivement en France semble-t-il nuire à la compétitivité de l'entreprise l'Occitane ? Justifiez votre réponse.



Vidéo : Made in France versus Made in Monde

■ Q1 : Quelle différence y a-t-il selon vous entre les produits proposés par l'entreprise l'Occitane et une entreprise comme Apple ?

L'entreprise l'Occitane produit tous ses produits en France (et une très grande partie en Provence) alors qu'une entreprise comme Apple produit ses produits grâce à l'intervention de plusieurs entreprises situées dans plusieurs pays du monde.

■ Q2 : Le fait de produire ses produits exclusivement en France semble-t-il nuire à la compétitivité de l'entreprise l'Occitane ? Justifiez votre réponse.

85 % de la production étant vendue à l'étranger hors de l'UE, on peut considérer que la compétitivité de l'entreprise l'Occitane est bonne.

Si ce n'était pas le cas, ses exportations seraient de toute évidence plus faibles.

1) Quelles sont les caractéristiques du commerce mondial ?

Situation

Ce matin, après avoir enfilé son jean fabriqué en Turquie, Méline avale un café cultivé au Brésil et écoute, sur un smartphone de marque coréenne, des rappeurs américains. Pour ses prochaines vacances, grâce à sa voiture japonaise, assemblée dans le nord de la France, la jeune femme partira visiter l'Espagne.

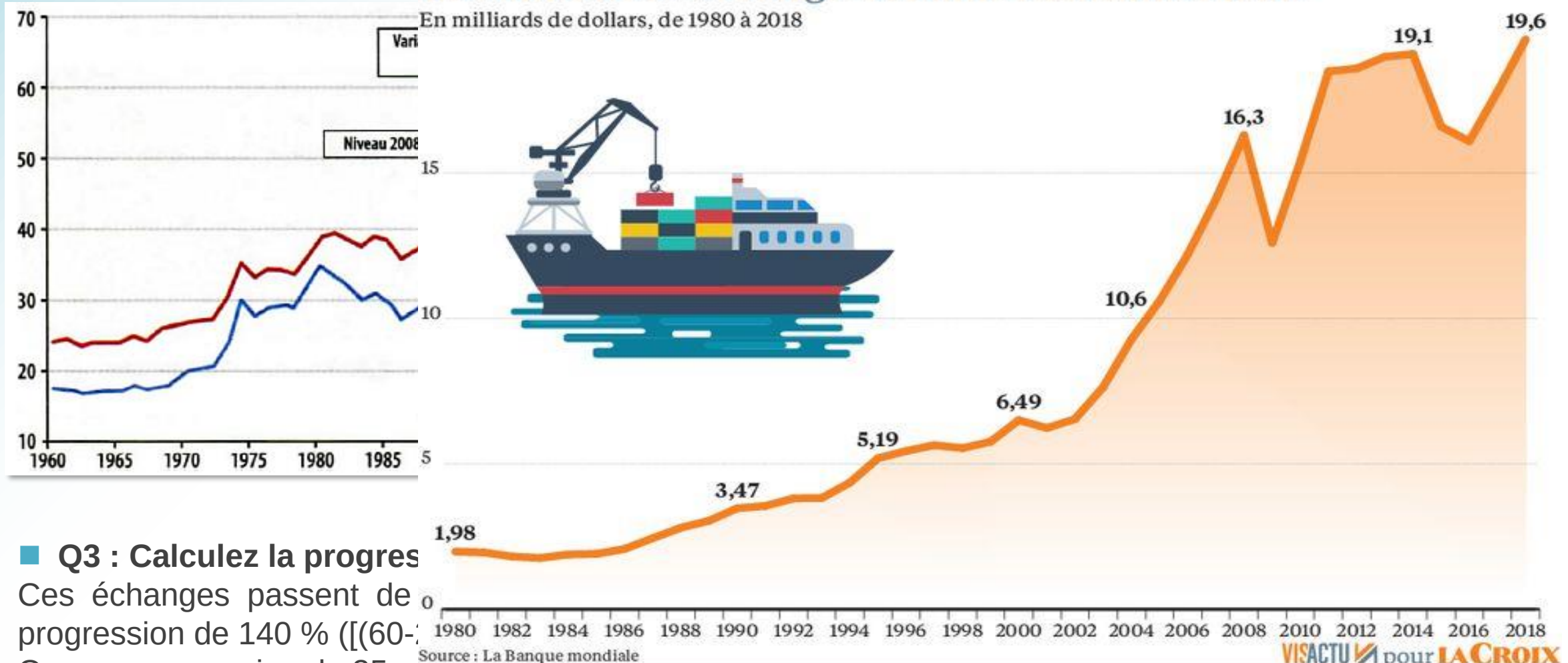
A) Le développement des échanges extérieurs



Doc 1 : L'évolution du commerce de marchandises

de 1960 à 2017 (en % du PIB mondial)

L'évolution des échanges commerciaux mondiaux



■ Q3 : Calculez la progression

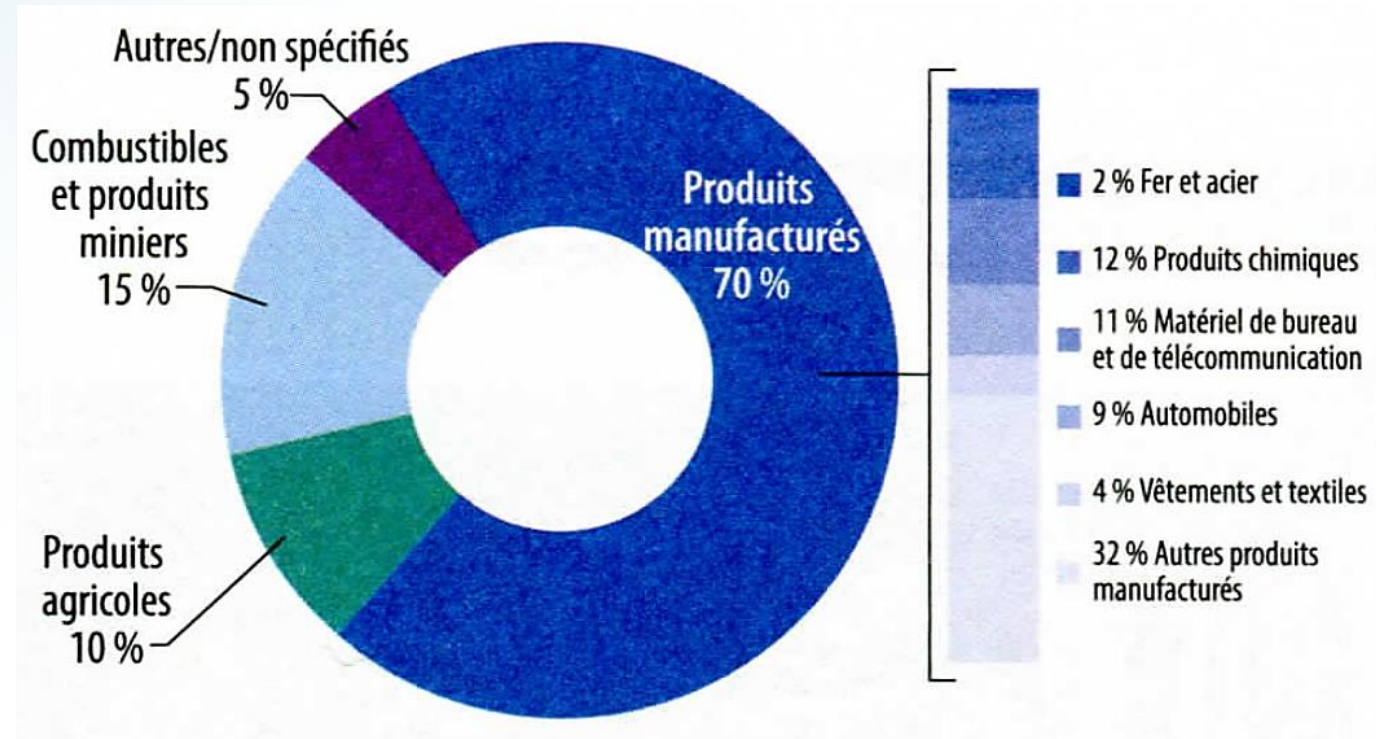
Ces échanges passent de

progression de 140 % ($[(60 - 1,98) / 1,98] \times 100$)

Ou une progression de 35 points de pourcentage du PIB mondial ($60 - 25 = 35$)

Cette hausse est d'autant plus remarquable, que le PIB mondial de 2015 est 6 à 7 fois plus élevé que celui de 1960.

Doc 2 : La répartition des exportations mondiales de marchandises par grandes catégories de produits, 2017



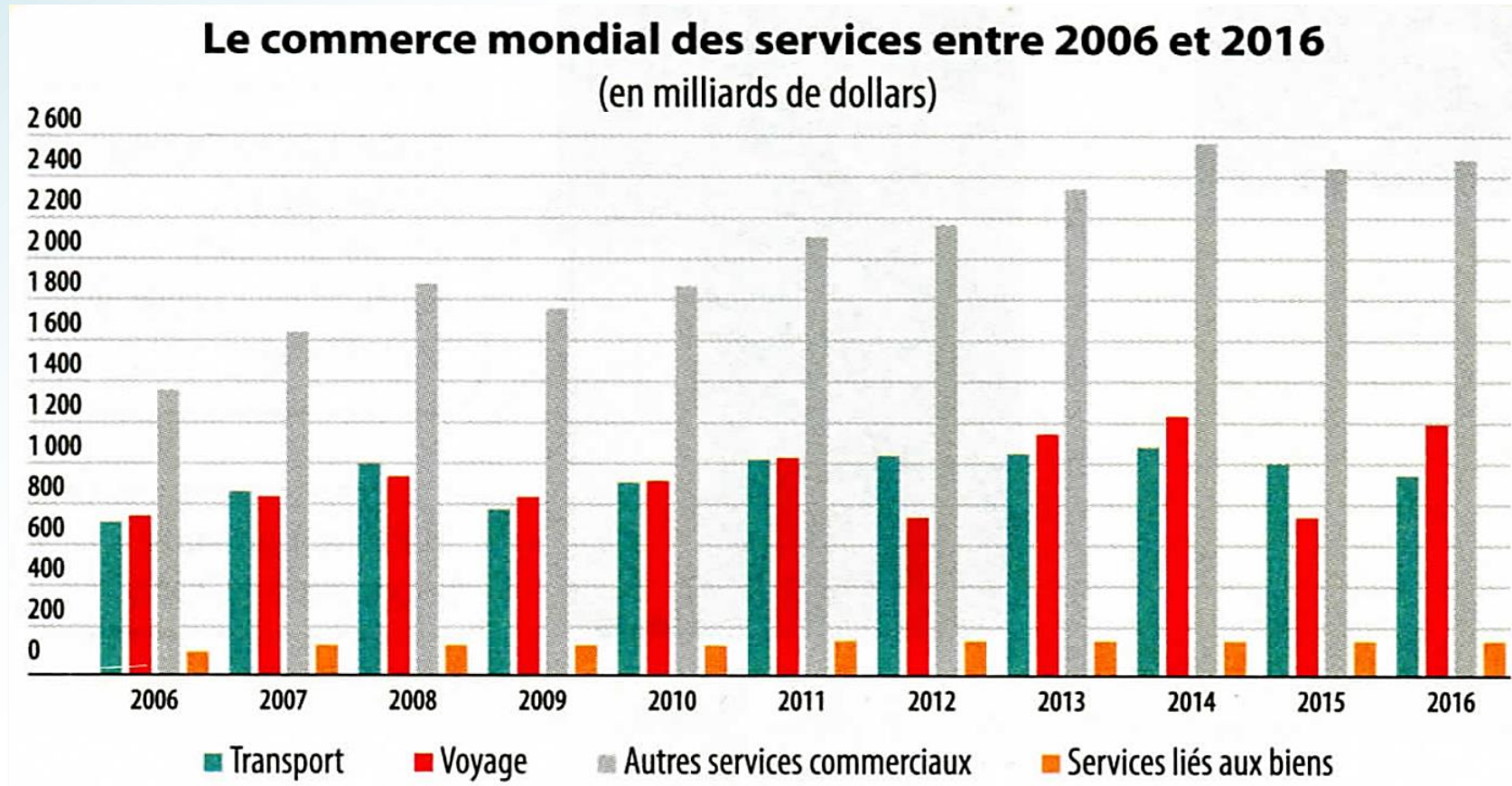
■ Q4 : Quel type de marchandise occupe la plus grande part dans les échanges mondiaux de marchandises ?

Les produits manufacturés pèsent 70 % des exportations de marchandises.

Définition produit manufacturés :

Bien fini ou semi-fini élaboré par l'activité humaine à partir de matières premières et C.I.

Doc 3 : Le poids croissant des services



■ **Q5 : Donnez des exemples de services en progression dans les échanges.**

Les voyages, le transport maritime, ont progressé logiquement avec l'augmentation des échanges de biens.

Infos complémentaires : De nombreux autres services tels que les services aux entreprises comme les études de marché, les services financiers, ont fortement progressé.

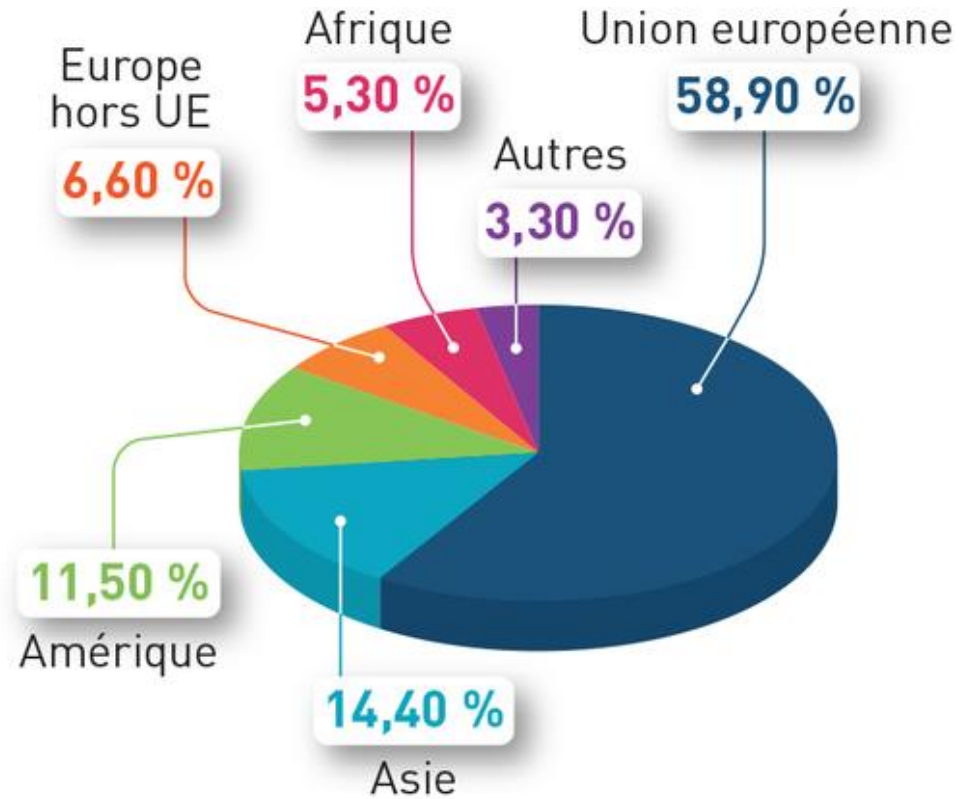
B) La polarisation et la régionalisation des échanges

Situation

L'Union européenne est l'exemple le plus abouti d'intégration économique avec la création en 1986 d'un grand Marché unique entre les 27 pays qui la composent (espace sans frontières intérieures avec libre circulation des marchandises, des personnes et des capitaux) puis d'une union économique et monétaire (1992).

Il en résulte une forte prépondérance des échanges intra-européens, mais l'Union européenne a également signé différents accords commerciaux régionaux pour développer ses échanges avec des pays tiers.

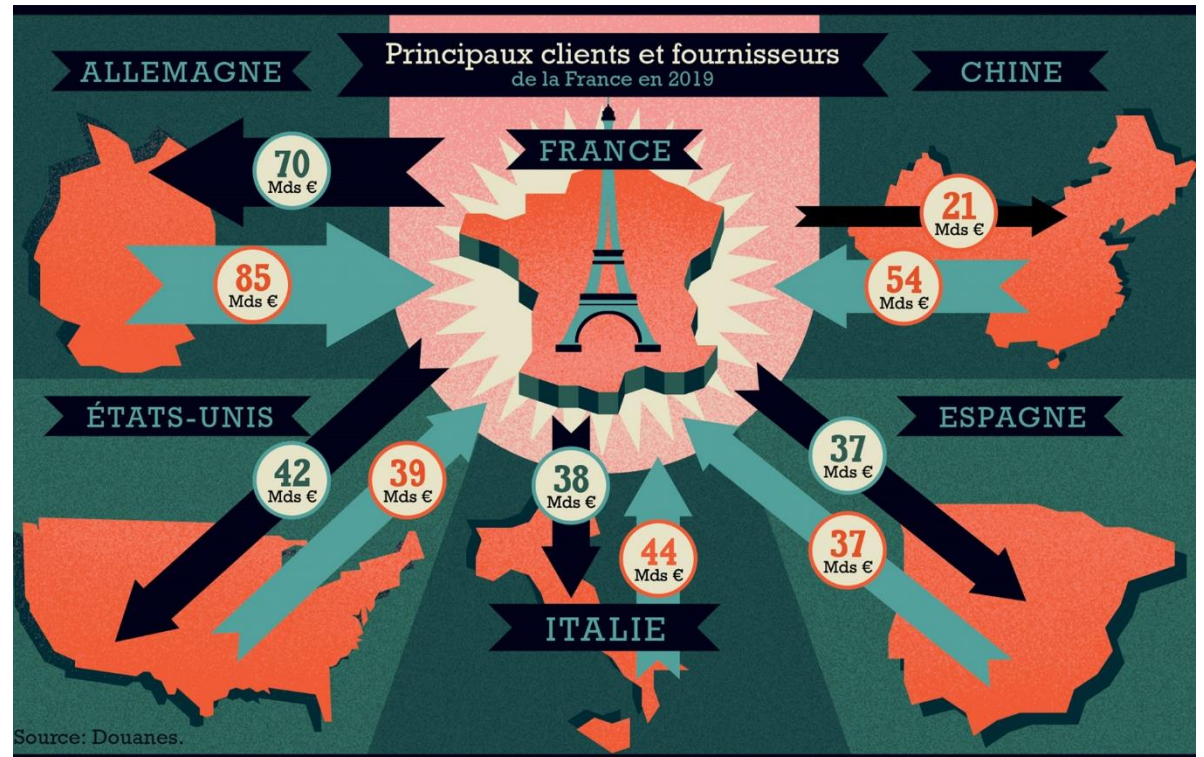
Doc 4 : Répartition des exportations françaises par zones géographiques



■ Q6 : Quelle est la part des exportations réalisées par la France avec le reste de l'Union Européenne.

La part des exportations françaises vers l'UE s'élève à **58,9 %**.

Donc la France exporte beaucoup vers l'Allemagne, l'Italie, L'Espagne, le Portugal....



Doc 5 : La régionalisation des échanges

L'intégration économique désigne le processus par lequel plusieurs nations s'accordent pour faciliter les échanges entre elles, afin d'unifier progressivement leurs marchés, et d'en tirer des avantages mutuels. [...] Il ne faut pas confondre l'intégration économique et la régionalisation des échanges, c'est-à-dire l'augmentation du commerce entre pays proches. Si la régionalisation des échanges est favorisée par l'existence d'accords régionaux*, elle peut aussi résulter plus simplement des avantages provenant de la proximité géographique entre nations (coûts de transports, connaissances des marchés, etc.)

Beitone et al., Aide-mémoire d'économie, Éd. Sirey.

*Un accord régional est un accord passé entre plusieurs pays d'une même région du monde pour faciliter les échanges (déplacement des biens, des services, voire des capitaux et des personnes). Exemples : UE, MERCOSUR (Marché commun du Sud), ASEAN.

■ Q7 : Expliquez en quoi consiste la régionalisation des échanges.

La régionalisation des échanges consiste pour un pays à échanger des biens et des services avec d'autres pays **géographiquement proches** et grâce à **des accords commerciaux**.

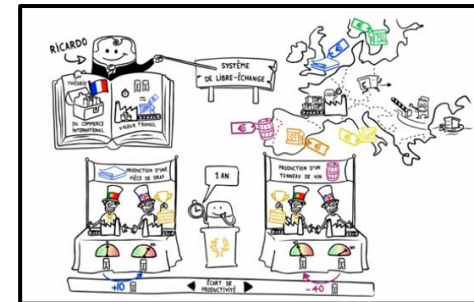
Il ne s'agit pas ici de créer un marché commun comme dans le cas de l'intégration économique.

■ Q8 : Exposez les 2 facteurs qui favorisent la régionalisation des échanges.

Les 2 facteurs dans le texte sont :

- La proximité géographique (des nations voisines ou proches)
- Les accords commerciaux régionaux favorisent la régionalisation des échanges.

Mais on peut également se référer à une notion de 1ère qui représente un facteur qui favorise grandement les échanges (et leur régionalisation). Il s'agit de la D.I.T. (Division Internationale du Travail) qui suppose la spécialisation basée sur l'avantage comparatif et implique plus d'échanges, d'accords régionaux.



Situation

L'Union européenne est l'exemple le plus abouti d'intégration économique avec la création en 1986 d'un grand Marché unique entre les 27 pays qui la composent (espace sans frontières intérieures avec libre circulation des marchandises, des personnes et des capitaux) puis d'une union économique et monétaire (1992).

Il en résulte une forte prépondérance des échanges intra-européens, mais l'Union européenne a également signé différents accords commerciaux régionaux pour développer ses échanges avec des pays tiers.

Doc 5 : La régionalisation des échanges

L'intégration économique désigne le processus par lequel plusieurs nations s'accordent pour faciliter les échanges entre elles, afin d'unifier progressivement leurs marchés, et d'en tirer des avantages mutuels. [...] Il ne faut pas confondre l'intégration économique et la régionalisation des échanges, c'est-à-dire l'augmentation du commerce entre pays proches. Si la régionalisation des échanges est favorisée par l'existence d'accords régionaux*, elle peut aussi résulter plus simplement des avantages provenant de la proximité géographique entre nations (coûts de transports, connaissances des marchés, etc.)

Beitone et al., Aide-mémoire d'économie, Éd. Sirey.

*Un accord régional est un accord passé entre plusieurs pays d'une même région du monde pour faciliter les échanges (déplacement des biens, des services, voire des capitaux et des personnes). Exemples : UE, MERCOSUR (Marché commun du Sud), ASEAN.

■ Q9 : Expliquez en quoi consiste l'intégration économique en vous appuyant sur l'exemple de l'Union Européenne.

L'intégration économique décrit un processus par lequel plusieurs pays s'accordent pour **faciliter leurs échanges et tirer des avantages mutuels**.

L'UE est un exemple d'intégration économique car l'intégration s'est réalisée en plusieurs étapes :

- ✓ tout d'abord la **création d'un marché unique (1986)** permettant la libre circulation des personnes, des marchandises et des capitaux entre pays membres,
- ✓ puis en **1992, une union économique et monétaire**. (mise en circulation de la monnaie fiduciaire en 2002)

A photograph of Donald Trump and Emmanuel Macron. Donald Trump, on the right, is wearing a dark suit, a white shirt, and a blue and white striped tie. He is looking towards Emmanuel Macron. Emmanuel Macron, on the left, is wearing a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He is looking towards Donald Trump. They are both smiling and have just fist-bumped. The background is a plain, light blue wall.

Les principaux accords de nouvelle génération conclus ou négociés entre l'UE et des pays tiers.

En vigueur **En bonne voie** **Abandonné**

Canada
Partiellement en vigueur depuis septembre 2017

États-Unis
Abandonné fin 2016

Mexique
Accord de principe signé en avril 2018

MERCOSUR
Brésil
Paraguay
Uruguay
Argentine
Accord signé le 28 juin 2019

Ukraine
En vigueur depuis septembre 2017

Géorgie
En vigueur depuis juillet 2016

Moldavie
En vigueur depuis juillet 2016

Corée du Sud
En vigueur depuis juillet 2016

Japon
En vigueur depuis février 2019

Vietnam
Signé le 30 juin 2019

Singapour
Accord signé en octobre 2018

Australie
Négociations lancées en 2018

Nouvelle-Zélande
Négociations lancées en 2018

Ceta
Tafta
ALE UE-Corée du Sud
Jefta

**Négociés à partir de l'accord commercial avec la Corée du Sud en 2011, les accords dits de "nouvelle génération" ne se contentent pas de réduire les droits de douane entre États : ils tentent également de diminuer les obstacles non tarifaires. Ils concernent donc également les services, les marchés publics, la protection de la propriété intellectuelle...*

Source: touteleurope.eu **VI**ACTU **VI** pour **LA**CROIX

- ## Les accords régionaux signés par l'UE sont :

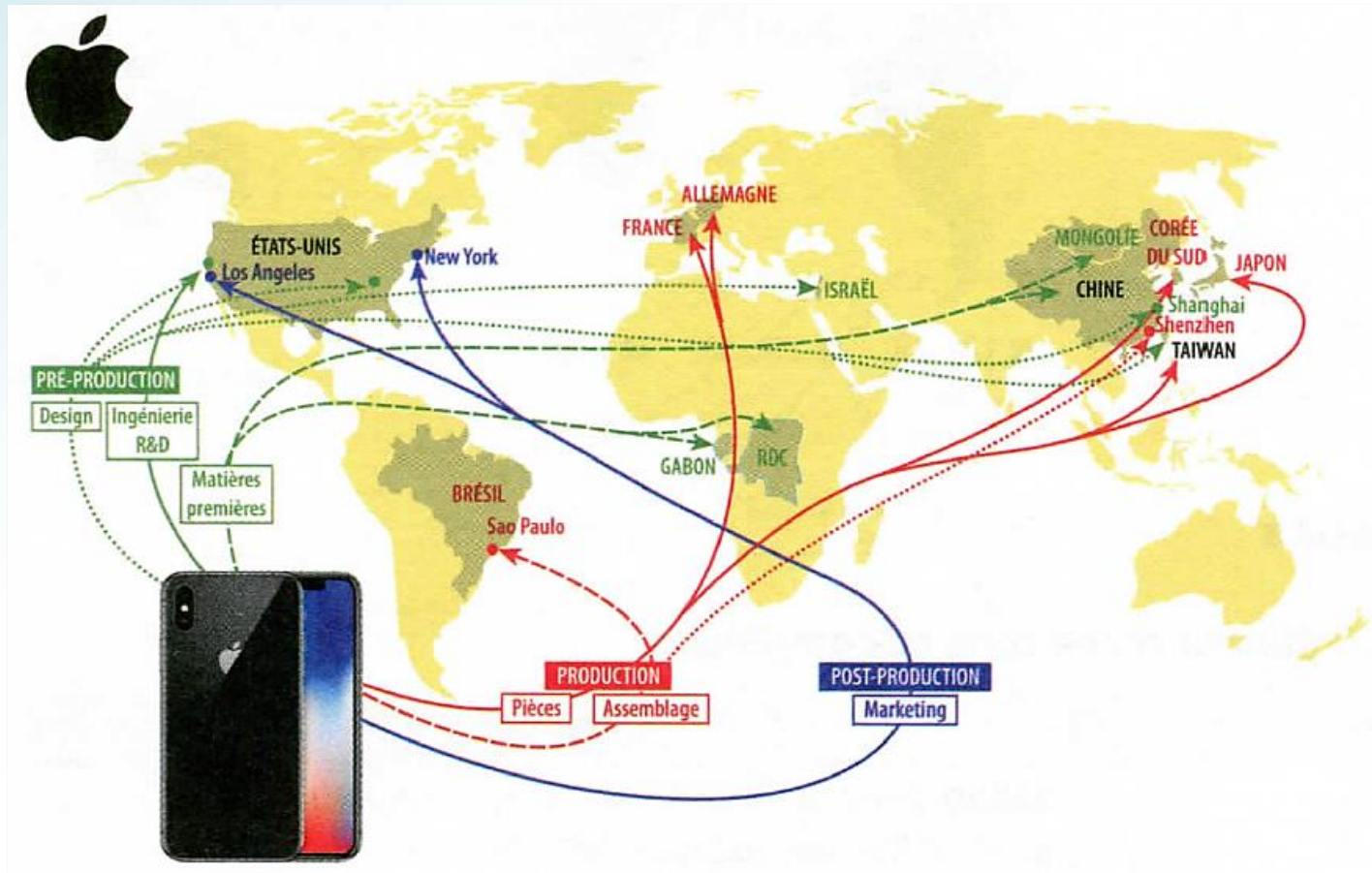
- le **CETA** (accord économique et commercial global entre le Canada et l'UE) ;
- le **JEFTA** (accord de libre-échange entre le Japon et l'UE) ;
- l'**ALE UE** (accord de libre-échange entre l'UE et la Corée du Sud) ;
- le **AA** (Accord d'association entre l'Ukraine et l'UE).

➔ L'objectif de ces accords est de **faciliter les échanges entre pays ayant conclu un accord commercial.**

2) Comment la segmentation des processus de production structure-t-elle les échanges mondiaux ?

A) Un processus de production fragmenté qui accroît la valeur créée

Doc 9 : La chaîne de valeur : l'iPhone produit mondialisé

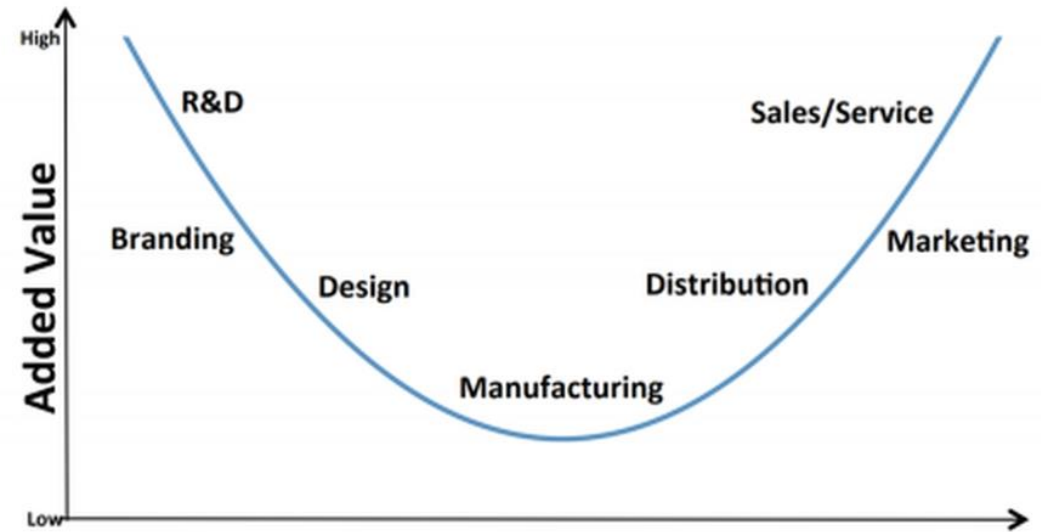
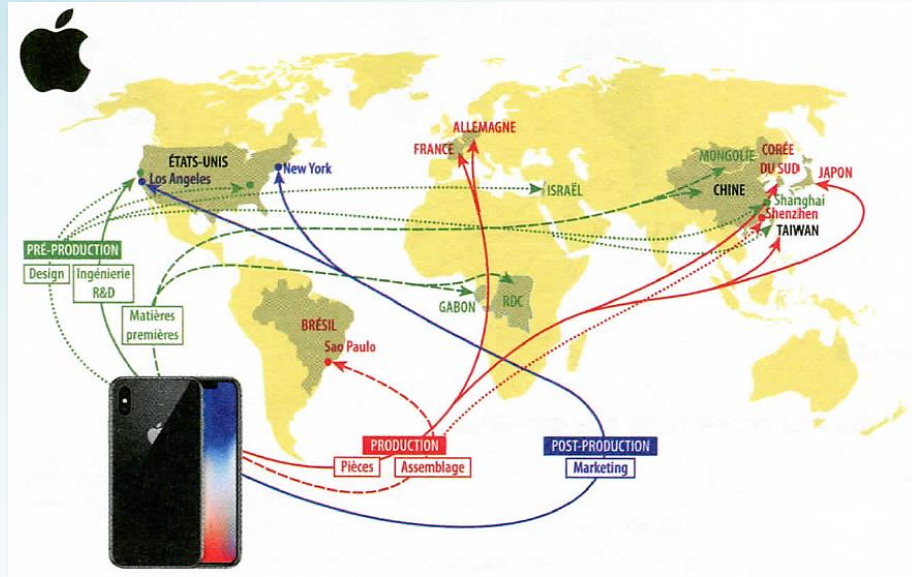


■ Q11 : Quelles activités d'Apple sont localisées aux Etats-Unis ?

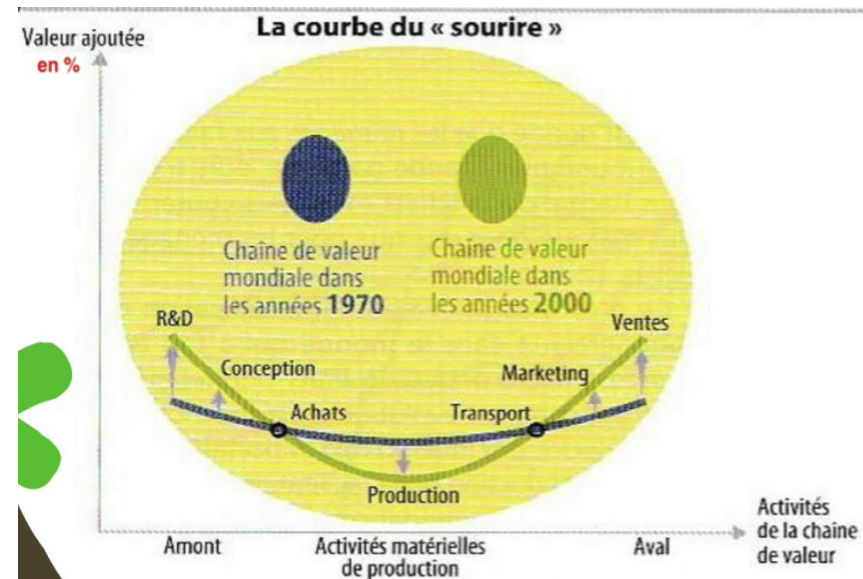
Les activités localisées aux Etats-Unis sont :

- le design et l'ingénierie. (pré Prod)
- le Marketing (Post-Prod)

Doc 9 : La chaîne de valeur : l'iPhone produit mondialisé

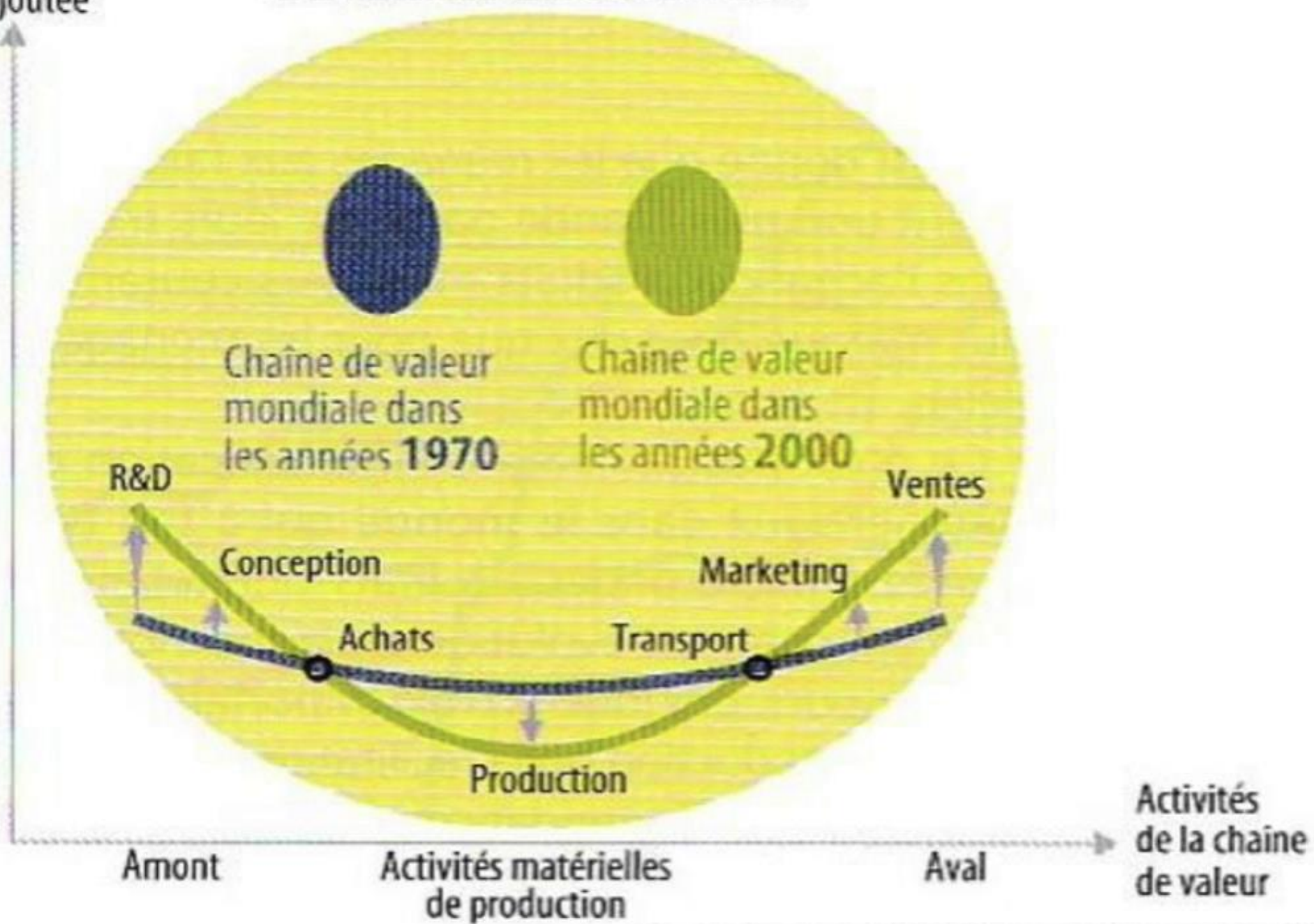


Stan Shih's Smile Curve

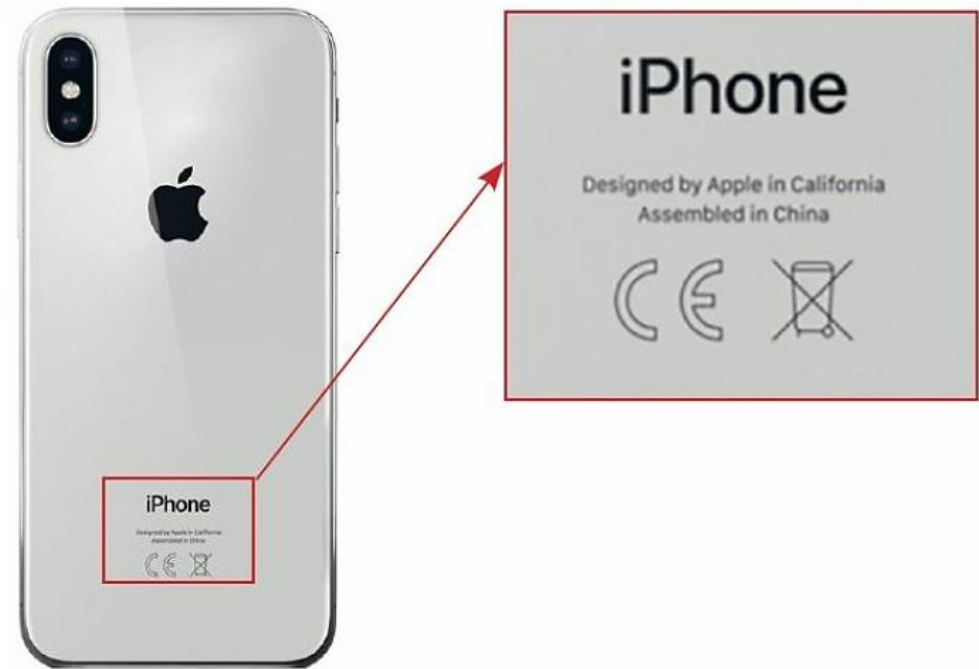


La courbe du « sourire »

Valeur ajoutée
en %



Doc 8 : Concevoir n'est pas assembler : le cas de l'iPhone



■ Q12 : Précisez le rôle dévolu à la Chine dans le processus de fabrication des iPhone et présentez un argument permettant de l'expliquer.

Dans le processus de production de l'iPhone, la Chine joue le rôle d'assembleur des différentes parties qui composent le téléphone.

Le faible coût de la main d'œuvre en est la principale raison, l'assemblage ne requérant qu'une main d'œuvre peu qualifiée pour laquelle le coût doit être le plus bas possible.

D'autres éléments entrent aujourd'hui en compte : la Chine dispose d'infrastructures considérables, d'une main d'œuvre compétente et de chaînes d'assemblage optimisées qui débouchent quasiment directement sur des aéroports permettant d'acheminer les produits à travers le monde avec une vitesse élevée.

La conception, nécessitant des compétences très pointues et donc, des cadres hautement qualifiés, reste américaine et implantée en Californie.

■ **Q13 : Reconstituez la chaine de valeur mondiale fictive d'une entreprise produisant des voitures autonomes en remplissant le schéma suivant et coloriez les flèches impliquant des échanges entre pays.**

1. Conception de la voiture – Réalisée en France

2. Roues et pneumatiques – Réalisés et assemblés en France dans un dernier temps.

3. Système électronique – Réalisé en Corée du Sud à partir des spécificités de la carrosserie réalisée.

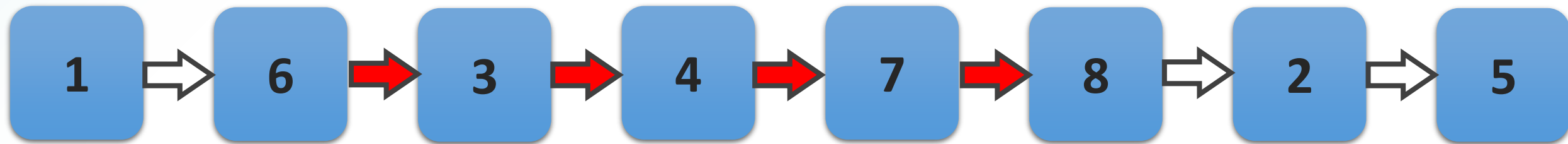
4. Système électronique – Assemblé à la carrosserie en France

5. Marketing et commercialisation en France – Réalisé en France

6. Carrosserie – Réalisée en premier lieu en France

7. Logiciels – Réalisés aux Etats-Unis à partir des spécificités du système électronique

8. Logiciels – Assemblés au système électronique (déjà assemblé à la carrosserie) en France



B) La segmentation engendre des flux entre pays

Situation

L'entreprise « Run & Run », implantée dans la périphérie de Marseille, fabrique et vend des **chaussures** spécifiquement conçues pour la course à pieds (l'un des fondateurs de l'entreprise est un marathonien passionné). Dans son quotidien, elle importe du **coton d'Inde** (**bien intermédiaire**), et des **semelles** de Norvège (**biens intermédiaires**), ces **semelles** étant composées de **caoutchouc** et de **carbone** (**biens intermédiaires**) importés par la Norvège du Danemark. Elle assemble ces éléments en France pour fabriquer les **chaussures**. Pour l'assemblage, elle se sert de **machines** (**bien d'équipement**) qu'elle importe d'Allemagne. Une fois totalement fabriquées, une partie des **chaussures** est exportée, en tant que **biens de consommation**, vers l'Allemagne et l'Italie.

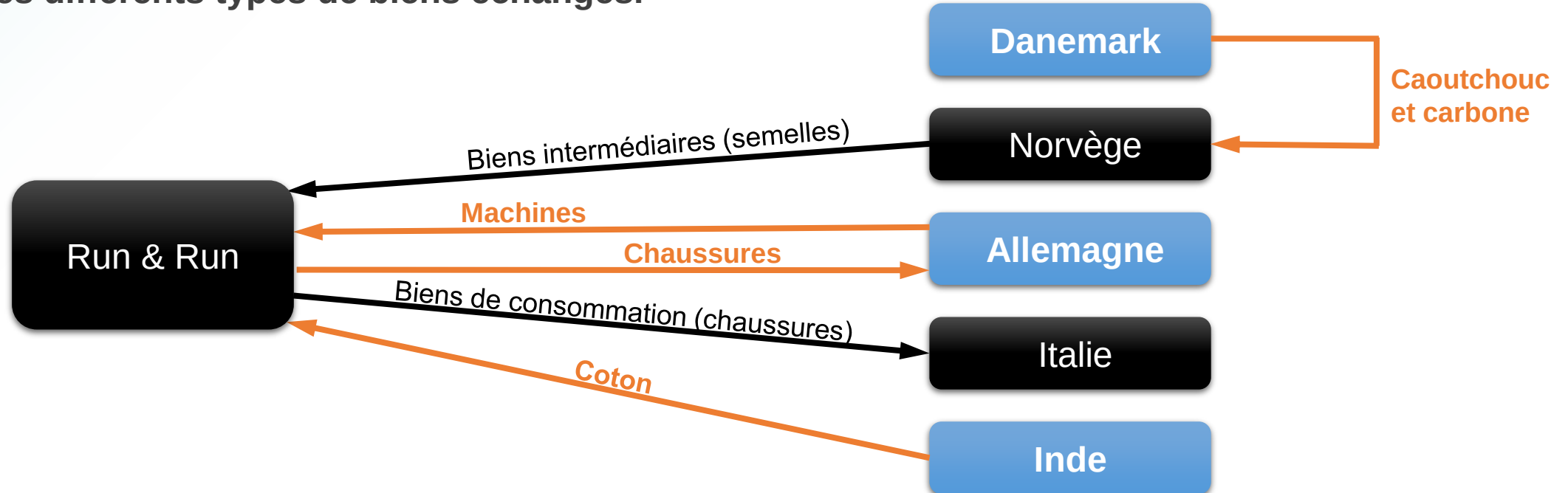
- Q14 : Dans la situation ci-dessus, soulignez les biens échangés en bleu et les trois types possibles de ces biens en rouge.

Situation

L'entreprise « Run & Run », implantée dans la périphérie de Marseille, fabrique et vend des chaussures spécifiquement conçues pour la course à pieds (l'un des fondateurs de l'entreprise est un marathonien passionné). Dans son quotidien, elle importe du coton d'Inde (bien intermédiaire), et des semelles de Norvège (biens intermédiaires), ces semelles étant composées de caoutchouc et de carbone (biens intermédiaires) importés par la Norvège du Danemark. Elle assemble ces éléments en France pour fabriquer les chaussures. Pour l'assemblage, elle se sert de machines (bien d'équipement) qu'elle importe d'Allemagne. Une fois totalement fabriquées, une partie des chaussures est exportée, en tant que biens de consommation, vers l'Allemagne et l'Italie.

■ **Q15 : Complétez le schéma ci-dessous synthétisant les relations de Run & Run avec les autres pays en faisant apparaître :**

- Les échanges découlant de la fragmentation de la chaîne de valeur de Run & Run ;
- Les différents types de biens échangés.



■ Q16 : Complétez le tableau suivant :

	Biens intermédiaires	Biens d'équipement	Biens de consommation
Le Vietnam exporte vers la Turquie des boutons destinés à être cousus sur des jeans.	X		
En 2019, les États-Unis ont exporté des machines d'extraction de pétrole vers le Japon.		X	
La Colombie exporte vers la France du café conditionné.			X
La Corée du Sud exporte des écrans tactiles vers la Chine qui les assemble à d'autres composants.	X		

■ Rappel de 1ère

	B. de consommation finale	Biens de production
Exemples	pain, eau, jus, cigarette, chaussures	Machine, camion, tracteur, acier, bois
Définitions	Permettent de satisfaire directement un besoin	Permettent de produire d'autres biens

⇒ biens de production

Ce sont des biens qui permettent de satisfaire indirectement un besoin. Ils servent à produire d'autres biens

Exemples: machine, camion, tracteur, acier, bois...

	B. De consommation intermédiaire (productive)	B. d'équipement ou de production
Exemples	Laine brute, bois, acier, électricité	Machine, camion, robot, tracteur
Définitions	Sont des biens nécessitent des transformations pour produire d'autres biens	Ce sont des biens qui peuvent être utilisés plusieurs fois dans la fabrication d'autres biens

■ Q16 : Complétez le tableau suivant :

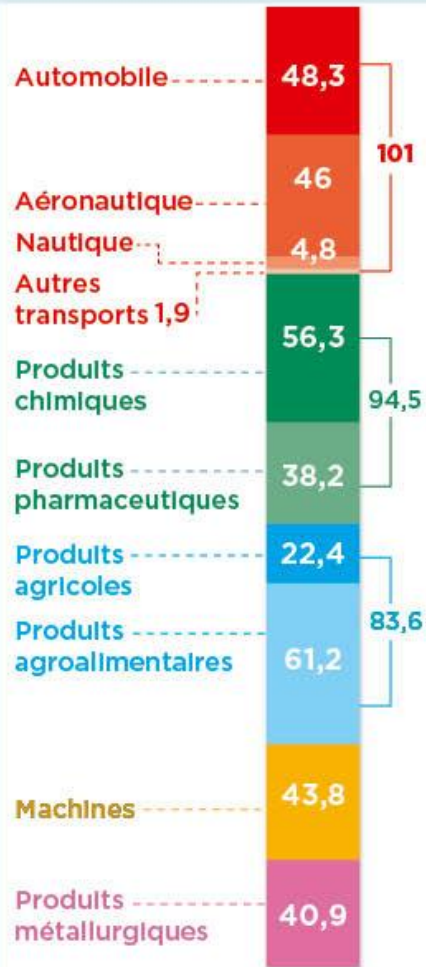
Biens de production

	Biens intermédiaires	Biens d'équipement	Biens de consommation
Le Vietnam exporte vers la Turquie des boutons destinés à être cousus sur des jeans.	X		
En 2019, les États-Unis ont exporté des machines d'extraction de pétrole vers le Japon.		X	
La Colombie exporte vers la France du café conditionné.			X
La Corée du Sud exporte des écrans tactiles vers la Chine qui les assemble à d'autres composants.	X		

→ LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

Les exportations

Marchandises les plus exportées en 2022, en milliards d'€



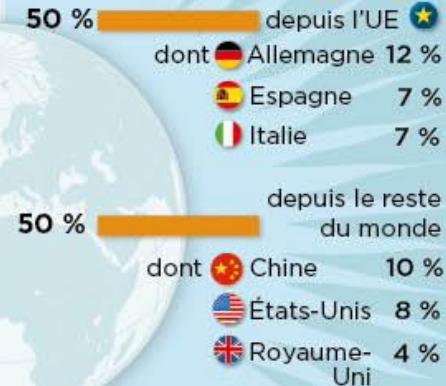
144 000 entreprises exportatrices



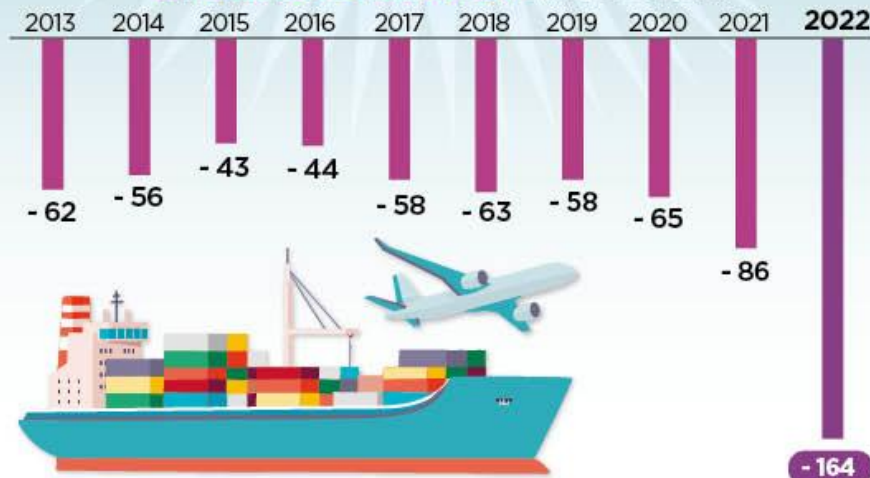
Exportations



Importations

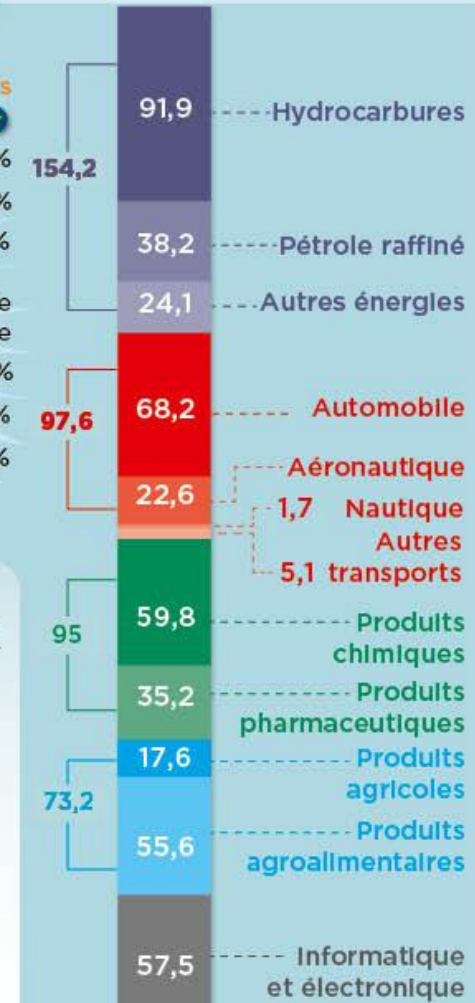


La balance commerciale (lire C'est quoi ?)

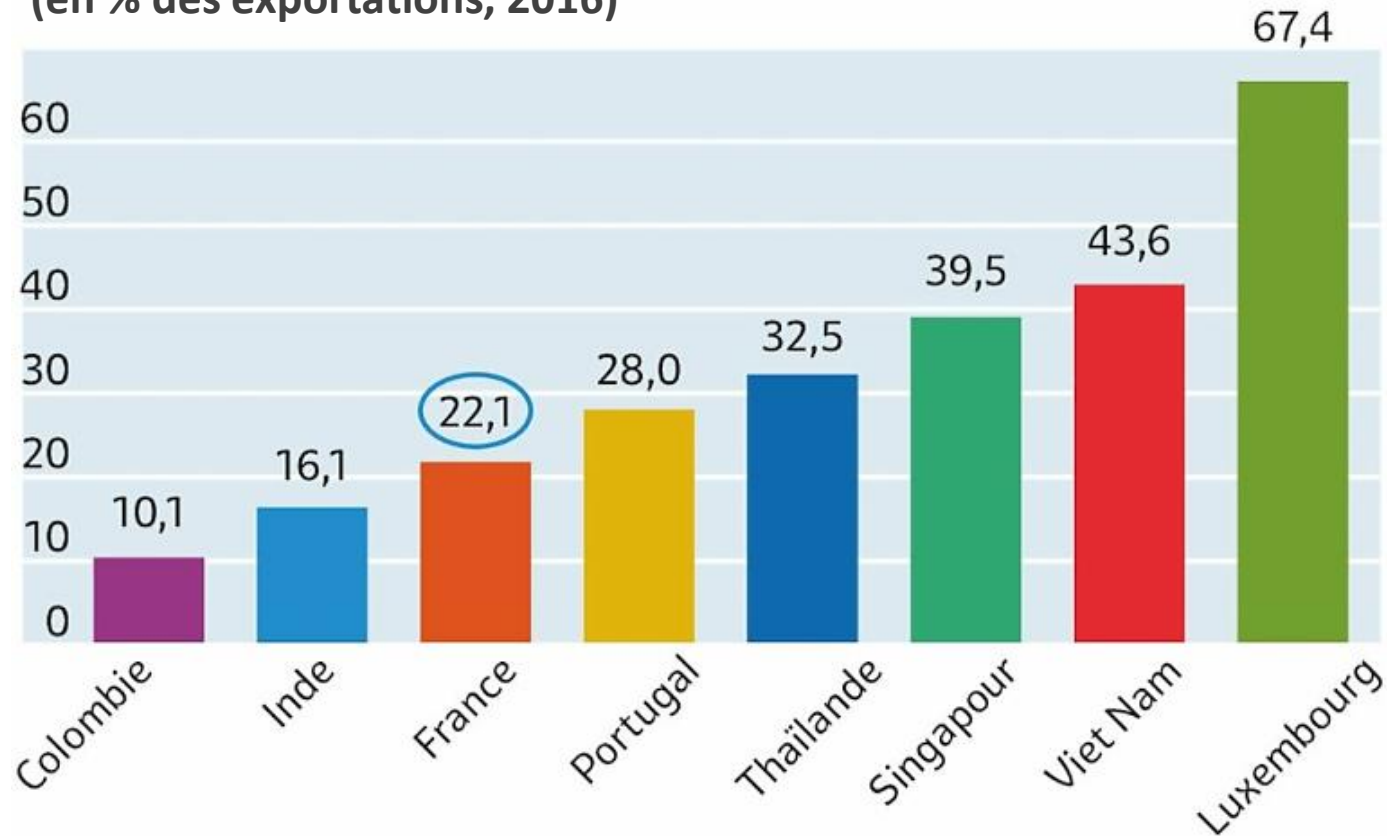


Les importations

Marchandises les plus importées en 2022, en milliards d'€

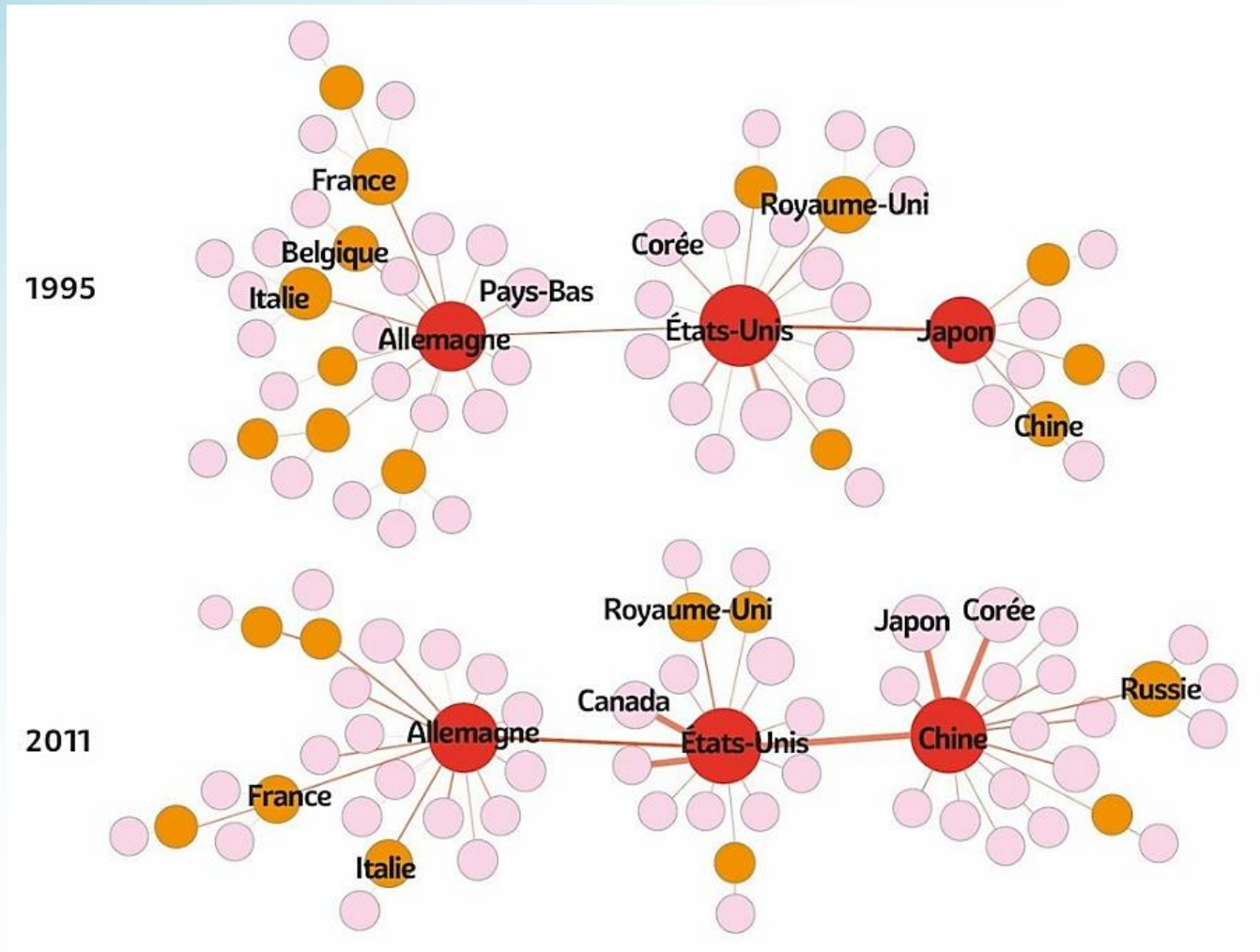


**Doc 11 : Contenu en importations des exportations
(en % des exportations, 2016)**



- **Q17 : Faites une phrase permettant de donner la signification du chiffre entouré sur le graphique.**
Ce chiffre signifie que 22,1% des produits exportés par la France sont composés de produits (intermédiaires) qu'elle a au préalable importés et incorporés.

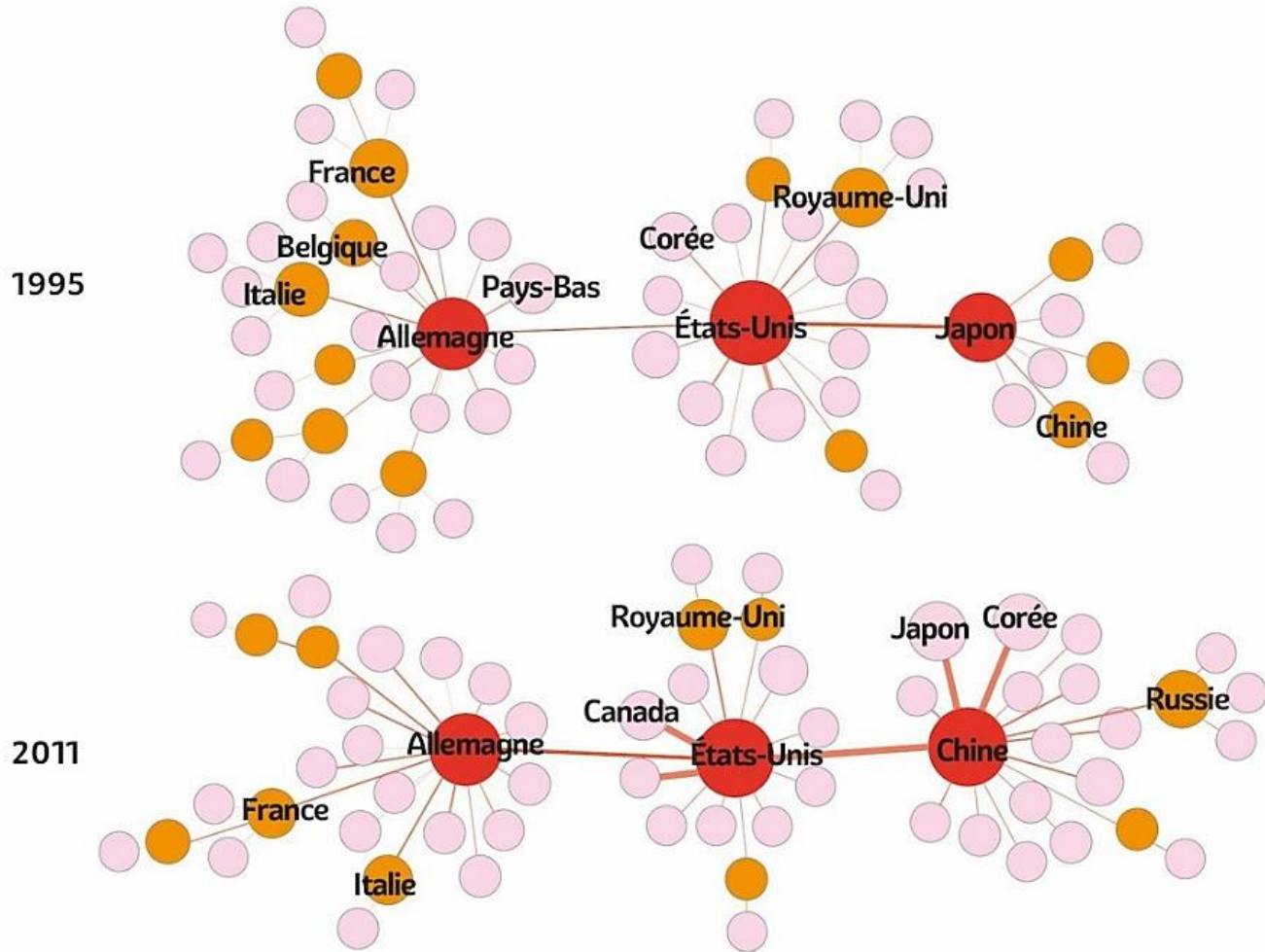
Doc 12 : La dimension géographique des biens intermédiaires



■ **Q18 : Cochez, parmi les propositions suivantes, celles qui sont justes :**

- ☐ Les pays les plus actifs dans les échanges de produits intermédiaires étaient, en 1995, les États-Unis, l'Allemagne et la Chine.
- ☒ Si l'Allemagne échange beaucoup de produits intermédiaires avec les États-Unis en 2011, elle compte aussi des partenaires issus de l'Union européenne.
- ☒ Malgré la baisse des coûts de transport et de communication, la fragmentation mondiale des chaînes de valeur n'a pas supprimé la logique régionale.
- ☐ En Asie, la Chine a toujours été l'acteur central des échanges de produits intermédiaires. Cela s'explique notamment par ses faibles coûts de main d'œuvre qui lui ont permis de s'insérer dans les chaînes de valeur mondiales.

Doc 12 : La dimension géographique des biens intermédiaires



■ Q19 : Modifiez la proposition suivante pour la rendre juste :

Proposition originale :

« Aujourd'hui, le commerce de produits intermédiaires, symbole de la fragmentation des chaînes de valeur à l'échelle régionale, implique de manière égale toutes les régions du monde ».

Proposition modifiée :

« Aujourd'hui, le commerce de produits intermédiaires, symbole de la fragmentation des chaînes de valeur à l'échelle **mondiale**, implique **trois grandes régions du monde (Europe, Amérique du nord, Asie), reliées entre elles mais également très tournées sur elles-mêmes avec des plateformes régionales très actives** ».

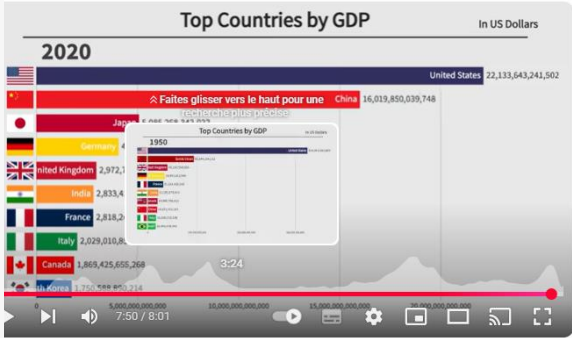
BALANCE COMMERCIALE :

La bonne surprise du Tourisme



Quels sont les 30 pays les plus riches ? Classement PIB mondial

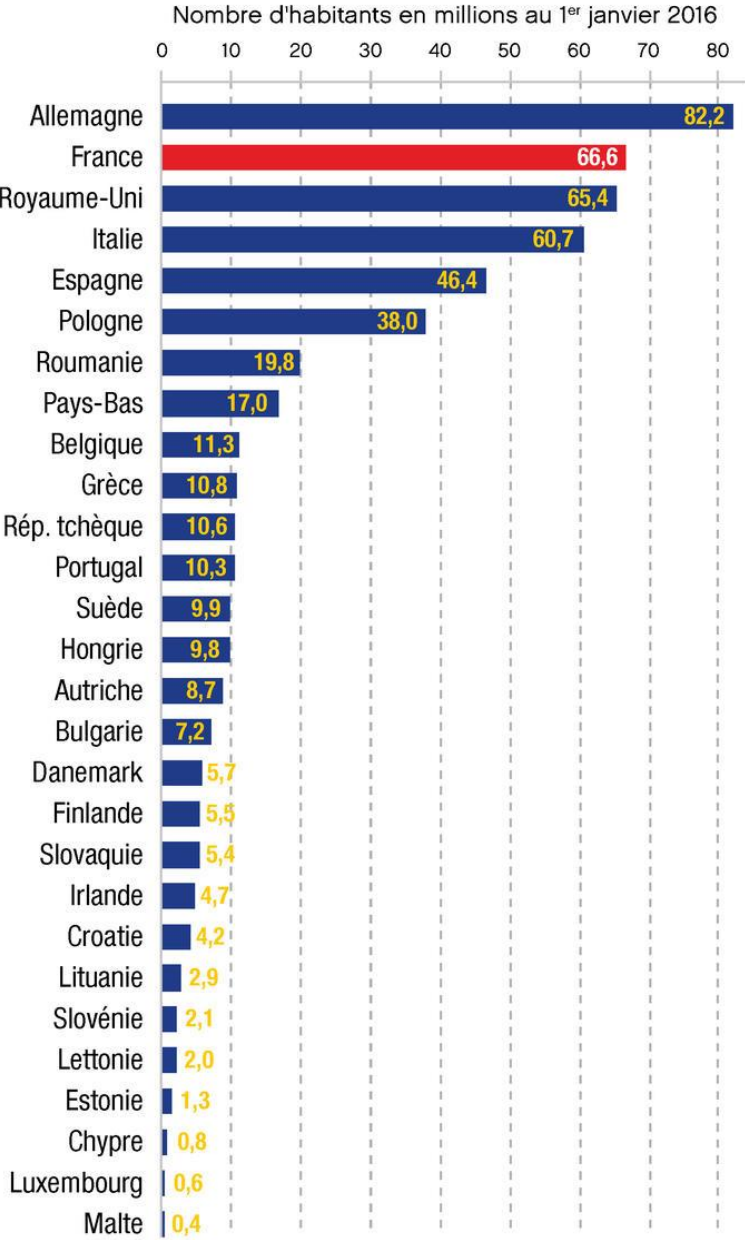
Classement PIB : la liste des pays les plus riches du monde			
Rang	Pays	PIB 2023 (milliards \$)	Croissance du PIB en 2024 (%)
1	Etats-Unis	26 185 mds \$	2,1%
2	Chine	21 643 mds \$	4,7%
3	Japon	4 365 mds \$	1%
4	Allemagne	4 120 mds \$	0,3%
5	Inde	3 820 mds \$	6,2%
6	Royaume-Uni	3 479 mds \$	0,7%
7	France	2 806 mds \$	0,6%
8	Canada	2 326 mds \$	0,9%
9	Russie	2 136 mds \$	1,8%
10	Brésil	2 059 mds \$	1,8%
11	Iran	2 044 mds \$	x



Quel est le meilleur PIB par habitant ? Classement PIB p

La France, deuxième pays le plus peuplé de l'Union Européenne

Les pays au plus gros PIB par habitant en 2023		
Rang	Pays	PIB par habitant
1	Luxembourg	135 605
2	Irlande	112 247
3	Suisse	102 865
4	Norvège	99 266
5	Singapour	87 884
6	Qatar	81 968
7	Etats-Unis	80 412
8	Islande	78 836
9	Danemark	71 402
10	Australie	63 487



Sources : Eurostat, 2016 ; Insee, estimations de population, 2016
Réalisation : CGET, 2017

3) Comment interpréter le solde de la balance des biens et services ?

Situation

Malgré les atouts majeurs de la France dans le commerce mondial, son déficit commercial se creuse. Le dernier excédent remonte à 2004 !

Pour l'année 2018, il s'élève à 49,3 milliards d'euros sur lesquels 43,7 milliards correspondent à la facture énergétique. La France reste en effet très dépendante de l'extérieur dans de nombreux domaines comme l'industrie et les hydrocarbures.

Doc 13 : La mesure des échanges internationaux

La balance des transactions courantes est un document comptable permettant de retracer les échanges de biens, services et divers revenus entre les pays. Ce document se décompose en 4 postes :



■ Q20 : Que représente la balance des biens et services ? Dans quel document comptable est-elle présentée ?

La balance des biens et services représente l'ensemble des échanges de biens et services entre un pays et le reste du monde. Elle enregistre les **exportations et importations de biens et de services**.

La balance des biens et services est présentée dans la **balance des transactions courantes**. C'est un document comptable qui enregistre l'ensemble des échanges entre un pays et le reste du monde.

Doc 14 : Evolution de la balance des biens et services de la France

Situation

Malgré les atouts majeurs de la France dans le commerce mondial, son déficit commercial se creuse. Le dernier excédent remonte à 2004 !

Pour l'année 2018, il s'élève à 49,3 milliards d'euros sur lesquels 43,7 milliards correspondent à la facture énergétique. La France reste en effet très dépendante de l'extérieur dans de nombreux domaines comme l'industrie et les hydrocarbures.

■ Q21 : Indiquez ce que signifie un déficit commercial de 49,3 milliards d'euros ? Quelle en est la cause principale ?

Un déficit de 49,3 milliards d'euros signifie que **les dépenses de la France sont supérieures à ses recettes**. Autrement dit, les importations de biens sont supérieures aux exportations de biens.

C'est essentiellement **l'augmentation des prix des hydrocarbures comme le pétrole** qui gonfle les importations.

Doc 14 : Evolution de la balance des biens et services de la France

En milliards d'euros	2017			2018		
	Recettes	Dépenses	Solde	Recettes	Dépenses	Solde
Solde de biens et services			-25			-25,5
Biens	495,2	540,4	-45,2	517,8	567,1	-49,3
Services	240,6	220,4	20,2	249,4	225,6	23,8

Doc 16 : Interprétation du solde de la balance des biens et services

Un solde négatif indique que les importations sont supérieures aux exportations. En 2018, la balance française des biens et services, déficitaire de 25,5 milliards d'euros, indique que la France a importé plus de biens et services qu'elle n'en a exporté.

■ **Q22 : Retrouvez le calcul du solde de la balance des biens et services pour les années 2017 et 2018.**

➔ Pour 2017 : le solde est de - **25 milliards d'euros** ($- 45,2 + 20,2$).

➔ Pour 2018 : le solde est de - **25,5 milliards d'euros** ($- 49,3 + 23,8$).

Doc 14 : Evolution de la balance des biens et services de la France

En milliards d’euros	2017			2018		
	Recettes	Dépenses	Solde	Recettes	Dépenses	Solde
Solde de biens et services			-25			-25,5
Biens	495,2	540,4	-45,2	517,8	567,1	-49,3
Services	240,6	220,4	20,2	249,4	225,6	23,8

Doc 16 : Interprétation du solde de la balance des biens et services

Un solde négatif indique que les importations sont supérieures aux exportations. En 2018, la balance française des biens et services, déficitaire de 25,5 milliards d’euros, indique que la France a importé plus de biens et services qu’elle n’en a exporté.

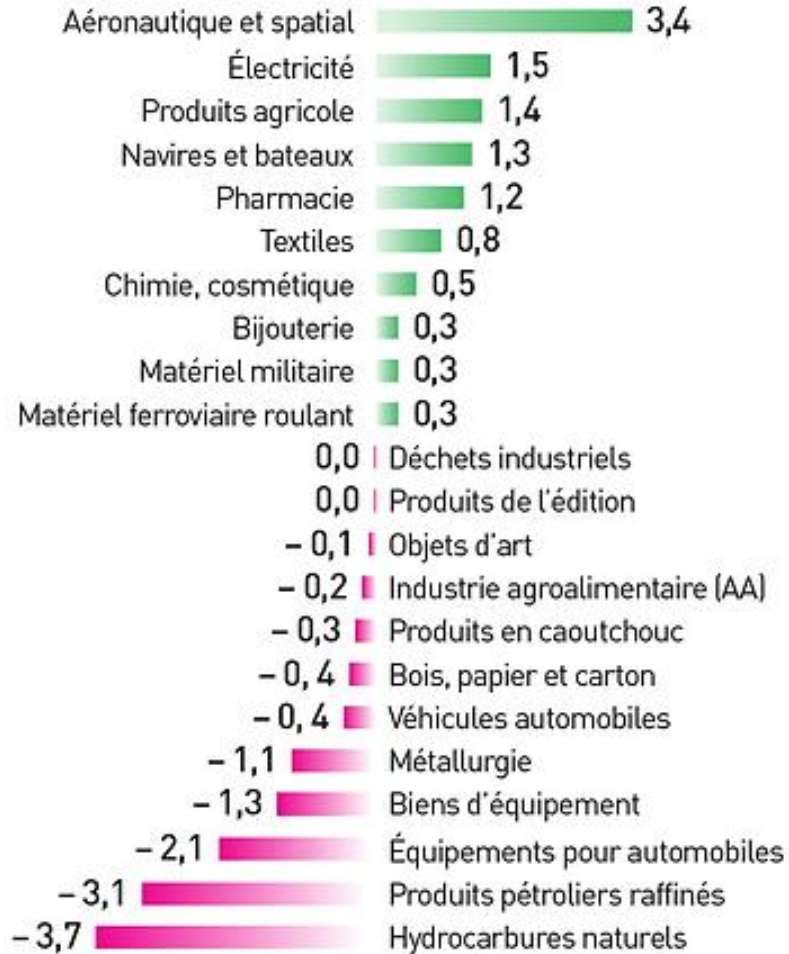
- **Q23 : Indiquez si ce solde fait apparaître un déficit ou un excédent.**

Pour les deux années, le solde est un **déficit**.

Très déficitaire sur les biens, excédentaire sur les services (qui ne compensent pas le déficit sur les biens)

Doc 16 : Structure des échanges de la France

Principales contributions à la variation du solde commercial entre 2017 et 2018, en milliards d'euros



Source : Douanes, *Extrait du Commerce extérieur résultats 2018*, J.B. Lemoyne, 7 février 2019.

■ Q24 : Identifiez les points forts et les points faibles de la France.

→ Les points forts de la France sont essentiellement le secteur de **l'aéronautique** (+ 3,4 milliards) puis **l'électricité** (+ 1,5 milliards), et enfin les **produits agricoles** (+ 1,4 milliards).

→ Les points faibles sont essentiellement les **hydrocarbures** (- 3,7 milliards d'euros), les **produits pétroliers raffinés** (- 3,1 milliards d'euros) et les **équipements automobiles** (- 2,1 milliards d'euros)..

4) Quelle est l'influence des firmes multinationales (FMN) sur l'économie ?

A) Les investissements directs à l'étranger (IDE) sont à l'origine des firmes multinationales (FMN)

Doc 17 : L'IDE pour se multinationaliser

Les objectifs recherchés par les FMN		
De meilleures conditions d'offre	De meilleures conditions de demande	Une meilleure position concurrentielle
• Recherche du moindre coût • Sécurité des approvisionnements • Accès à la technologie	• Accès aux marchés étrangers et contournement des barrières protectionnistes • Recherche de la proximité avec les consommateurs • Se diversifier internationalement	• Réactions oligopolistiques, réactions des firmes suiveuses, effets d'agglomération et externalités positives • Course technologique, position dominante et effets d'alliance

Définitions :

Firme multinationale (FMN) : groupe de sociétés dont le centre de décision est situé dans le pays d'origine et contrôle au moins une filiale à l'étranger (dans le pays hôte). Les firmes deviennent FMN en investissant à l'étranger.

Investissement direct à l'étranger (IDE) : l'IDE est un capital investi dans la propriété d'actifs réels pour implanter une filiale à l'étranger ou pour prendre le contrôle d'une entreprise étrangère existante ; il vise à établir des relations économiques durables avec une unité établie à l'étranger.

■ Q25 : Précisez comment une entreprise devient une FMN.

Une firme devient multinationale en réalisant un investissement direct à l'étranger (IDE).

Cet IDE peut être la création d'une filiale à l'étranger (*green field investment*) ou la prise de contrôle par une entrée dans le capital social d'une entreprise déjà existante à l'étranger.

Doc 17 : L'IDE pour se multinationaliser

Les objectifs recherchés par les FMN

De meilleures conditions d'offre	De meilleures conditions de demande	Une meilleure position concurrentielle
• Recherche du moindre coût • Sécurité des approvisionnements • Accès à la technologie	• Accès aux marchés étrangers et contournement des barrières protectionnistes • Recherche de la proximité avec les consommateurs • Se diversifier internationalement	• Réactions oligopolistiques, réactions des firmes suiveuses, effets d'agglomération et externalités positives • Course technologique, position dominante et effets d'alliance

Définitions :

Firme multinationale (FMN) : groupe de sociétés dont le centre de décision est situé dans le pays d'origine et contrôle au moins une filiale à l'étranger (dans le pays hôte). Les firmes deviennent FMN en investissant à l'étranger.

Investissement direct à l'étranger (IDE) : l'IDE est un capital investi dans la propriété d'actifs réels pour implanter une filiale à l'étranger ou pour prendre le contrôle d'une entreprise étrangère existante ; il vise à établir des relations économiques durables avec une unité établie à l'étranger.

■ Q26 : Relevez les raisons des investissements directs à l'étranger.

Il est possible de distinguer trois raisons au fait qu'une entreprise cherche à se multinationaliser :

- les firmes cherchent à être plus **compétitives** soit en cherchant à **réduire leurs coûts de production**, soit en **innovant** et en s'implantant là où elles peuvent accéder à la technologie et aux connaissances nouvelles, soit en cherchant à sécuriser leurs approvisionnements en s'implantant près des sources de matières premières.
- les firmes cherchent à **satisfaire la demande partout dans le monde** et donc à accéder aux marchés étrangers en **contournant les barrières douanières** aux échanges, en se **rapprochant du consommateur final** pour mieux le connaître et répondre à ses besoins, ou enfin à **se diversifier à l'international** pour répartir les risques ;
- enfin, les firmes cherchent à **faire face à la concurrence** et, pour les firmes oligopolistiques, à conserver leur taille critique. Il est possible d'observer que l'implantation d'une FMN dans un pays est immédiatement suivie de l'implantation des firmes concurrentes.

Doc 18 : Top 10 des FMN selon le chiffre d'affaires, 2017

Rang	Entreprise	CA 2017 en milliards de \$
1	Walmart	500 343
2	State Grid	348 903
3	Sinopec Group	326 953
4	China National Petroleum	326 008
5	Royal Dutch Shell	311 870
6	Toyota Motor	265 172
7	Volkswagen	260 028
8	BP	244 582
9	Exxon Mobil	244 363
10	Berkshire Halthaway	242 137

■ Q27 : De quels pays sont originaires les grandes FMN ?

Les grandes FMN sont originaires :

- des pays de la **Triade** (Etats-Unis, Japon, Union Européenne) ;
- de la **Chine**.



Doc 19 : Les grands motifs d'implantation des IDE

Assurer des approvisionnements en ressources naturelles

Exemple : Total exploite des gisements de pétrole en Arabie saoudite

Accéder à un marché en se rapprochant des clients

Exemple : Carrefour est présent en Chine, en Argentine, au Brésil...

Réduire les coûts de production en profitant de bas salaires et/ou d'une productivité forte

Exemple : Renault ouvre une unité de production au Maroc

Profiter d'un avantage financier (fiscalité faible, taux de change...)

Exemple : Google implante un siège social aux Bermudes

Rechercher des externalités (réglementation favorable, qualité des infrastructures, stabilité politique)

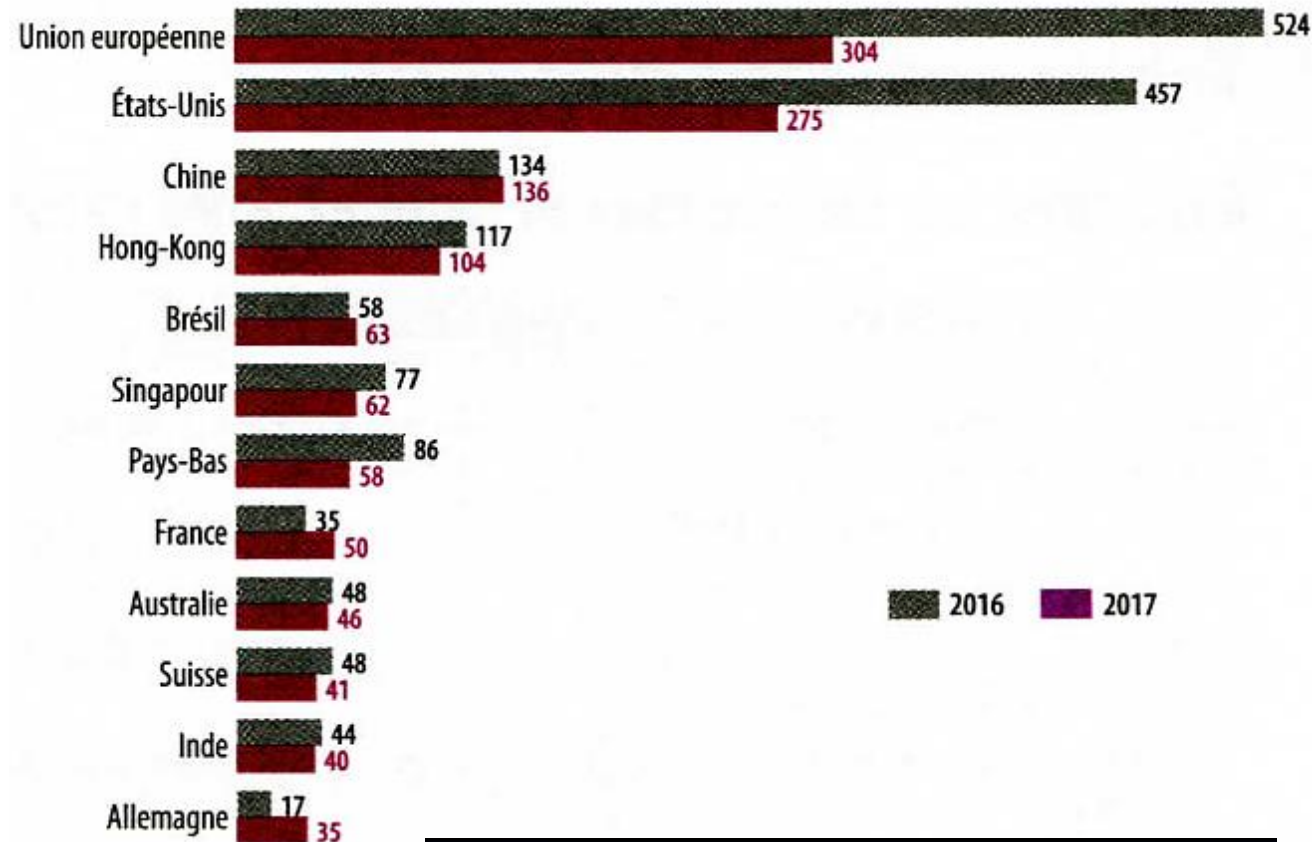
Exemple : Implantation dans la Silicone Valley

■ Q28 : Quels motifs d'implantation favorisent les pays riches ?

Les motifs d'implantation favorisant les pays riches sont :

- Une forte demande ;
- Les externalités (positives : par exemple des ports, des aéroports, des autoroutes...);
- Une productivité du travail plus élevée.

Doc 21 : Les principaux destinataires des IDE



■ Q29 : Quels types de pays accueillent les IDE ?

Les types de pays accueillant les IDE sont :

- les **pays émergents** qui présentent un avantage de coûts salariaux, fiscaux et sociaux ;

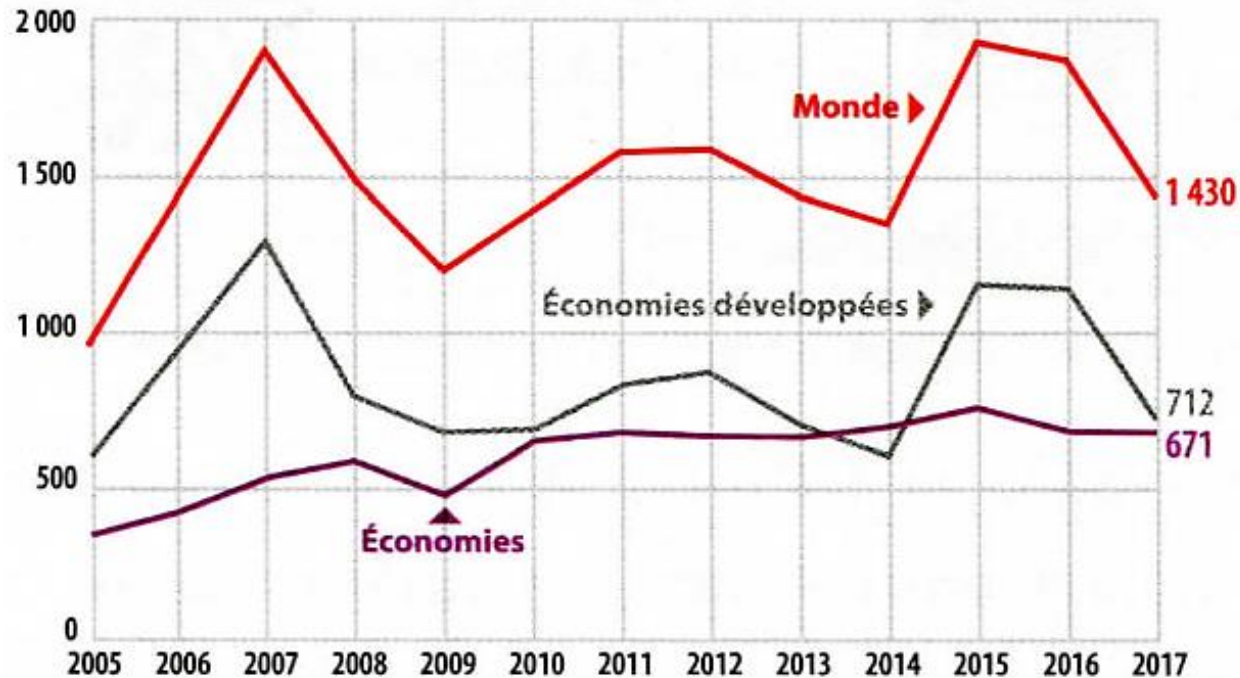
- des **pays riches** qui proposent des externalités positives (formation, recherche, infrastructures, ...) et une forte demande solvable.



Doc 20 : L'évolution des IDE depuis 2006

Les investissements étrangers dans le monde

Flux entrant, en milliards de dollars



■ Q30 : Comment les IDE ont-ils évolués depuis 2005 ?

Depuis 2006, les Ide ont progressés de **43 % environ** $((1\,430 - 1\,000) / 1000)$.

Lorsque la demande ralentit, comme suite à la crise de 2008, l'investissement connaît un **ralentissement marqué**.

Au contraire, les **IDE vers les pays émergents continuent de progresser** même dans les périodes de ralentissement.

B) Avantages et limites des IDE

Doc 22 : Les avantages et les inconvénients des IDE pour un pays

Les IDE peuvent être très utiles au pays qui les reçoit, car ils viennent compléter les dépenses d'investissement nationales ; de plus, la multinationale y apporte généralement sa technologie de pointe et ses compétences en matière de direction, que ne possèdent pas nécessairement les compétences nationales. Voilà pourquoi la plupart des États ont éliminé les barrières à l'IDE, qu'ils accueillent désormais à bras ouverts, bien qu'ils soient nombreux à le restreindre dans certains secteurs «stratégiques». Le véritable souci de nombreux pays n'est pas de limiter l'IDE entrant, mais plutôt de tenter de freiner l'IDE sortant, c'est-à-dire des transferts de capitaux vers des contrées plus rentables (qui limite l'investissement intérieur, le progrès technologique et l'emploi). Cela dit, il y a un prix à payer pour l'IDE entrant. Les pays qui en sont trop dépendants courent de nombreux risques, dont le rapatriement à long terme des profits des entreprises étrangères, la diminution du nombre de postes de cadres et la perte de souveraineté sur les grandes décisions en matière d'investissement. *J. Stanford, Petit Cours d'autodéfense en économie: l'abc du capitalisme, Lux Éditeur, 2016*

■ Q31 : Complétez le tableau ci-dessous, afin de présenter les avantages et les inconvénients des IDE :

Avantages des IDE	Inconvénients des IDE
Un IDE entrant augmente l'investissement dans le pays d'accueil si l'IDE correspond à une création d'une unité de production. Cela permet de créer des emplois et d'augmenter la production dans le pays.	Un IDE sortant limite le flux d'investissements dans le pays et freine la création d'emplois à l'intérieur du pays
Un IDE entrant permet un transfert de technologie et de compétences managériales dans le pays d'accueil. Cela permet, grâce au progrès technique, d'augmenter la productivité. Ce progrès technique et ces nouvelles compétences peuvent se diffuser dans l'économie.	Un IDE entrant va se traduire par un flux financier. Les profits des filiales des FMN peuvent être rapatriés vers la société mère, le nombre de postes de cadres offerts à la population autochtone peut diminuer du fait de l'arrivée de cadres expatriés.
	Les IDE peuvent entraîner une perte de souveraineté dans les décisions d'investissements : les décisions étant pris par les dirigeants des FMN dans une perspective planétaire et non plus dans une perspective nationale.

Doc 23 : Les IDE pour soutenir la croissance économique et sauver l'emploi

Si les fluctuations de l'investissement direct à l'étranger impactent la croissance d'un pays, c'est que les entreprises qui accueillent l'IDE sont plus performantes que les autres, tout comme celles qui réalisent ces investissements. Pour qu'une entreprise investisse à l'international, elle doit avoir des avantages à faire valoir sur le nouveau marché qu'elle convoite: elle sera ainsi plus performante, car elle sera soit en mesure de produire une offre qui n'existe pas dans le pays où elle s'installe, soit en mesure de produire moins cher que ses concurrents locaux, soit en mesure de distribuer ses produits en s'affranchissant des barrières à l'entrée insurmontables par l'exportation.

S. Zunz, La France à vendre? Pour en finir avec la peur des investissements étrangers, Hermann, 2018

■ Q32 : Expliquez le lien établi entre la croissance économique d'un pays et l'IDE.

L'auteur du texte établit un lien entre l'IDE entrant et la croissance économique.

L'IDE entrant est souvent le fait d'une entreprise performante, qui a un ou des avantages concurrentiels. Elle est capable **d'augmenter la production** parce qu'elle propose une nouvelle offre de biens ou de services répondant à la demande, par exemple.

Cette production permet de **satisfaire une demande nationale à partir d'une production locale et non des importations**.

La FMN va **offrir des emplois** qui donneront lieu au versement d'une **rémunération** et permettront **d'augmenter le revenu disponible des ménages** qui utiliseront leur revenu pour **consommer**.

Cette consommation supplémentaire **tirera la croissance du PIB**.

La FMN, en produisant à un coût moindre, va pouvoir **distribuer des produits à un prix moindre** (sauf à augmenter sa marge), et cela peut se traduire par des **gains de pouvoir d'achat pour le consommateur**, et donc finalement par une **augmentation du PIB**.

Diapo (résumé)

powered by
Screencastify Lite

Les firmes multinationales dans l'économie mondiale

Actrices de la croissance mondiale

FMN: Une maison mère qui contrôle une filiale à l'étranger

Stratégies de développement

- d'approvisionnement
- de marché
- de rationalisation de la production
- financière

L'international...



Impact sur les économies nationales

Effets dans les pays d'accueil

- Économie
- Social
- Technologie

Effets dans les pays d'origine

- Risque de transfert de technologie
- Risque social : Destructions d'emploi



4:39 / 4:46 • Impact sur les économies nationales >

